

Att påverka kommunpolitiken

SPR- och KPR-konferens Stockholm, 26 september 2023

Joel Stade, sakkunnig PRO riks



Innehåll

- Presentation
- Intressepolitik i PRO
- I huvudet på en politiker
- PRO:s förutsättningar för påverkan
- Tio tips om lobbyism
- Tio tips om opinionsbildning



Joel Stade

- Sakkunnig, frågor om pensionärers ekonomi
- Bakgrund som politiskt sakkunnig åt Stefan Löfven i Regeringskansliet
- Fritidspolitiker i Stockholms stad



Intressepolitik PRO Riks

Marie Näslund
Samhällspolitisk chef



Ola Nilsson
Hälsa, friskvård och
konsumentpolitik



Carina Benjaminsson
Äldreomsorgsfrågor,
KPR





Intressepolitiken i PRO



Stadgarna §1

”PRO är en **självständig partipolitiskt och religiöst obunden organisation**. PRO medverkar till att **stärka demokratiska värden och ett medmänniskt synsätt i Sverige och tar tillvara pensionärernas intressen.**”



Nationellt, regionalt, lokalt

PRO:s styrelse och kansli



Distrikt, regionala pensionärsråd



Samorganisation, kommunala pensionärsråd



Föreningar, stadsdelens pensionärsråd





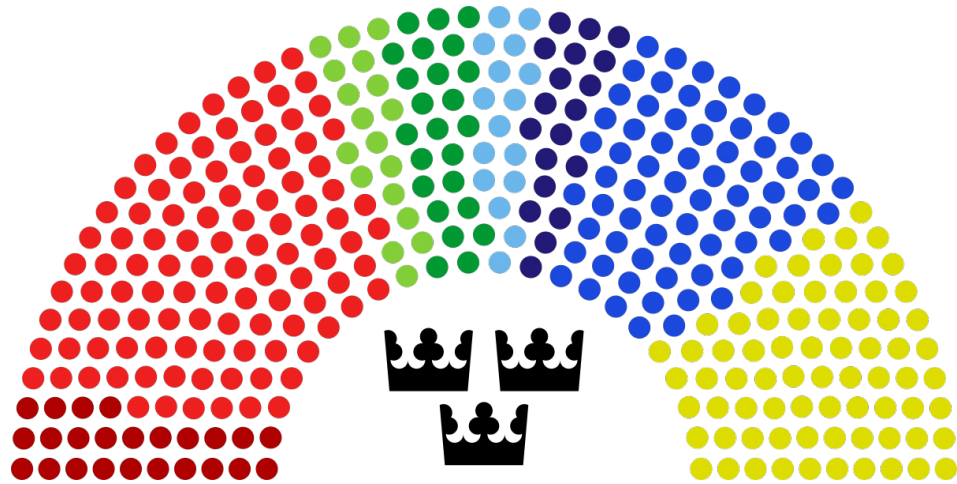
I huvudet på en politiker



- Göra nytta
- Få uppmärksamhet i media
- Förverkliga partiets politik
- Träffa medborgarna
- Vill inte bli utskälld ...



Hur påverkar man politik?



- Seriös aktör
- Påverka tidigt i processen
- Goda relationer med politikerna
- Prata med media
- Bygg allianser
- Ha konkreta förslag
- Var oväntad
- Ge beröm!

PRO

Goda förutsättningar för att påverka politiken

- PRO är välkända
- PRO har gott anseende
- Vet vad vi vill
- Representerar många väljare
- Finns där besluten tas
- Erfarna företrädare





Lobbyism och opinionsbildning

Lobbyism

Att påverka politiska beslut

Målgrupp: beslutsfattare

Metoder:

- Egna förslag
- Namninsamling
- Bjuda in politiker
- Egen rapport
- Verksamhetsbesök
- Besök nämndmötet

Opinionsbildning

Att påverka människors åsikter i en samhällsfråga

Målgrupp: Allmänheten

Metoder:

- Demonstration
- Pressmeddelanden
- Insändare och debattartiklar
- Hemsidan
- Facebook



Tio tips om lobbyism

1. Sätt ett konkret mål
2. Hitta rätt beslutsfattare
Glöm inte medarbetarna!

3. Kartlägg frågan
Vem tycker vad?

4. Skriv en rapport
Sammanställ en rapport med alla argument för er sak.

5. Formulera budskapet
Vad är samhällsproblemet? Vilken är lösningen? Vad är förslaget?





Tio tips om lobbyism, fortsättning

6. Skapa allianser

Hyresgästföreningen, facket, SPF, HSB ...

7. Ha alltid en konkret lösning

Fastna inte i problemen

8. Lyft fram allmänintresset

Lösningar för hela samhället

9. Hjälp politikerna att nå sina mål

10. Ge positiv respons

Visa uppskattning!



Exempel på framgångsrik lobbyism



Årskullen 1957 och skattefrågan

- Mål: Kompensation för orättvis beskattning
- Beslutsfattare: Finansministern, regeringen
- Allians: Pensionärsorganisationerna, facket, Skattebetalarnas förening, Facebook-gruppen
- Positiv respons: Beröm politikerna!



Tio tips om opinionsbildning

1. Bestäm syftet
2. Förstå målgruppen
3. Gör en opinionsundersökning
Ger trovärdighet om många håller med
4. Peka på problemet
5. Tala till hjärta och hjärna
Både fakta och känslor är mest effektivt





Tio tips om opinionsbildning, fortsättning

6. Koka ned budskapet

Ju kortare desto bättre.

7. Uppmana till handling

Skriva på protestlistan? Dela inlägget vidare?

8. Ju fler kanaler desto bättre

Media, Facebook, flygblad, t-tröjor ...

9. Engagera ambassadörer

Experter, kända profiler, oväntade allierade

10. Välkomna debatt



Exempel på framgångsrik opinionsbildning



GP.SE

DEBATT: Om hyreshöjningarna får fortsätta drivs människor ut i hemlöshet

Vi i civilsamhället ser hur bostadssituationen slår hårt mot grupper med sämre ekonomi. Boen...

Stoppa hyreshöjningarna i Göteborg

- Mål: Väcka opinion för att boendekostnaderna måste ned
- Opinionsundersökning: "Tre av tio ensamstående föräldrar svårt att köpa näringsrik mat"
- Hjärta och hjärna: Barnen påverkas
- Koka ned budskapet: Hyreshöjningar leder till hemlöshet
- Engagera ambassadörer: Hyresgästföreningen, hemlösas tidning, studentkåren och PRO

PRO

Tack för mig!

Vill du veta mer kontakta mig gärna på:

joel.stade@pro.se

08-701 67 18