



**Verksam-
het 2026-
2030**

PRO

Utgångspunkter

- *Ett stort antal medlemmar* är avgörande för att PRO:s röst ska tas på allvar. Målet är att bryta den negativa medlemsutvecklingen och befästa PRO:s position som Sveriges största pensionärsorganisation.
- *PRO:s framgång bygger på engagemanget från förtroendevalda och föreningsaktiva* över hela landet. Dessa individer är nyckelpersoner för organisationens framgång och har potential att fungera som värvare i alla kommuner. Valberedningens förmåga att föreslå personer med relevant bredd, kompetens och bakgrund är avgörande. Centrala kompetenser som behövs i styrelsen för att möta framtida utmaningar bör lyftas fram, och satsningar på styrelse- och ledarskapsutbildningar är viktiga.
- Genom att *arbeta som ett "vi"* i organisationen och göra gemensamma utspel för att få inflytande i pensionärspolitiken ska PRO:s frågor ta plats under valåret 2026. PRO:s kongress 2026 kommer att vara en central plattform för att slå fast organisationens inriktning och stärka PRO:s röst och påverkan.

Utgångspunkter

- **Medlemskap i PRO kan grunda sig i många olika behov** - som tillgång till förmåner, möjlighet att påverka pensioner och äldreomsorg, eller att utveckla hobbyer och livsstil genom lokalt föreningsliv. Vissa vill engagera sig som förtroendevalda, medan andra främst söker gemenskap – att få känna tillhörighet utan krav på engagemang. För många är tidningen en viktig länk till PRO och ett sätt att känna sig delaktig. PRO vill vara en öppen och inkluderande organisation där alla pensionärer känner sig välkomna.
- **PRO strävar efter att vara relevant för nya pensionärer** genom att attrahera en bred och mångfacetterad medlemsbas som speglar samhällets mångfald i form av bakgrund, erfarenheter, kön och livsstil.
- **PRO ska vara både en medskapare i förhållande till politiken och en ”vakthund”** som säger ifrån när samhället brister. Detta innebär att PRO aktivt deltar i samhällsdebatten, representerar medlemmarna i råd och kommittéer samt arbetar för att påverka politiska beslut och reagerar på brister i samhället.

Fyra utvecklingsmål

- 1. Öka engagemanget och stärka varumärket
- 2. Bjuda in flera till att vara med och påverka
- 3. Erbjud digitala mötesplatser och rådgivning
- 4. Utvärdera och stärka stödfunktionerna

1. Öka engagemanget och stärka varumärket

För att PRO ska kunna erbjuda inspirerande aktiviteter är det avgörande att stödja och höja statusen för PRO:s föreningsaktiva genom utbildningar och mötesplatser. PRO:s skyltfönster som hemsidan och appen "Mitt PRO" behöver utvecklas, marknadsföras och spridas till både befintliga och nya grupper. Vi kommer också möjliggöra engagemang för den som vill ge en gåva till PRO samt utveckla vårt lotteri Trippelskräpet.

Utbildningar, tävlingar och mötesplatser:

- Vi ska öka antalet föreningsaktiva medlemmar, och stödja befintliga föreningsaktiva genom utbildningar, tävlingar och mötesplatser. Vi testar nya former för engagemang, t ex att vara volontärer i skolan. Detta i samverkan med ABF och PRO Folkhögskola. Reseverksamheten utvecklar vi i samverkan med vår egen resebyrå Grand Tours.

Vi ska öka **Aktiviteter i appen & på hemsidan:**

- Vi ska öka antalet föreningsaktiviteter som registreras i appen med 10 procent årligen. Innehållet ska vara intressant, relevant och tillgängligt.

Möjliggöra att bidra till PRO genom att ge en gåva/köpa en lott:

- Vi ska beskriva varför PRO samlar in pengar och vad de ska användas till samt utveckla vår gåvopolicy. Vidare ska vi bygga struktur och skapa förtroende genom öppen kommunikation. Vi ska visa hur insamlingen gör nytta – både i siffror och med berättelser från verkligheten.



**Engagemang
Varumärket**



PRO

Uppföljning - öka engagemanget/stärk varumärket:

Vi vill öka medlemmarnas delaktighet i vårt *pensionärspolitiska arbete* genom att erbjuda aktiviteter som att skriva insändare, arrangera manifestationer, delta i prisundersökningen, svara på enkäter, delta i pulsmätningar och bjuda in politiker. Vi vill även involvera medlemmarna i policyutvecklingen. Om PRO lyckas engagera medlemmarna i det pensionärspolitiska arbetet, kan vi stärka organisationens röst i samhällsdebatten och öka medlemsvärdet.

Anseendeindex:

- **Mål:** Mäta organisationens anseende och identifiera förbättringsområden.
- **Uppföljning:** Genomföra årliga undersökningar för att fastställa anseendeindex och identifiera områden för förbättring.

Konverteringsfrekvens på webben:

- **Mål:** Öka konverteringsfrekvensen på organisationens webbplats.
- **Uppföljning:** Analysera konverteringsfrekvensen regelbundet för att förstå hur väl webbplatsen omvandlar besökare till medlemmar eller andra önskade åtgärder.

Gåvor och Trippelskräpet:

- **Mål:** Etablera en struktur för givande samt öka försäljningen av lotter.
- **Uppföljning:** Analysera viljan att ge en gåva och/eller köpa en lott för att stötta PRO.



Engagemang
Varumärket

PRO

Uppföljning - öka engagemanget/stärk varumärket:

Antalet betalande huvudmedlemmar:

- **Mål:** Öka antalet betalande huvudmedlemmar jämfört med föregående år.
- **Uppföljning:** Jämförelse av antalet betalande huvudmedlemmar år för år för att identifiera trender och tillväxt.

Antal nya medlemsansökningar:

- **Mål:** Öka antalet nya medlemsansökningar och analysera deras demografiska data.
- **Uppföljning:** Spåra antalet nya medlemsansökningar, deras medelålder och andelen som lämnar frivilligt efter 1, 2 och 3 år. Bryt ner data på distriktsnivå för att identifiera specifika trender och behov.



**Engagemang
Varumärket**

PRO

2. Bjuda in flera till att vara med och påverka

För att PRO ska kunna erbjuda inspirerande aktiviteter är det avgörande att stödja och höja statusen för PRO:s föreningsaktiva genom utbildningar och mötesplatser. PRO:s skyltfönster som hemsidan och appen "Mitt PRO" behöver utvecklas, marknadsföras och spridas till både befintliga och nya grupper. Vi kommer också möjliggöra engagemang för den som vill ge en gåva till PRO samt utveckla vårt lotteri Trippelskräpet.

Pensionärspolitiska aktiviteter :

- Involvera och aktivera medlemmarna i pensionärspolitiska aktiviteter.

Medlemmarnas prioriteringar och upplevelse:

- Ta reda vilka pensionärspolitiska frågor som engagerar medlemmarna samt deras upplevelse av att kunna påverka i PRO.



**Fler
Påverka**

Uppföljning - bjud in fler till att vara med och påverka:

Stort pensionärspolitiskt engagemang:

- **Mål:** PRO har högst anseende bland pensionärsorganisationerna när det gäller att bidra positivt i samhället och spelar en viktig roll i samhällsutvecklingen.
- **Uppföljning:** Mätning som del av anseendeindex.

Antal mediegenomslag på riksnivå:

- **Mål:** PRO ska vara den pensionärsorganisation som syns mest i riksmidia.
- **Uppföljning:** Årlig mätning av antalet mediegenomslag för att bedöma organisationens synlighet och påverkan.

**Fler
Påverka**

3. Erbjud digitala mötesplatser och rådgivning

PRO ska utforska möjligheten att utveckla digitala mötesplatser och individuell rådgivning för att bättre möta medlemmarnas behov. I detta arbete kan digitala verktyg, inklusive AI, förstärka tillgänglighet och förenkla vardagen för våra medlemmar.

Digitala mötesplatser:

- Utforska och etablera digitala mötesplatser för medlemmar/allmänhet med t ex förtroendevalda, sakkunniga, inbjudna experter och gäster.

Individuell rådgivning:

- Utveckla en individuell rådgivning och ge svar på vanliga frågor om pension, vård eller digitala tjänster.



**Mötes-
platser
rådgivning**

PRO

Uppföljning - erbjud digitala mötesplatser och rådgivning:

Digitala mötesplatser och individuell rådgivning:

- **Mål:** PRO är en given part att vända sig till i rådgivning inför och i samband med pensionen.
- **Uppföljning:** Mätning av målgruppens kännedom om tjänsten samt användningsgraden.

**Mötes-
platser
rådgivning**

4. Utvärdera och stärka stödfunktionerna

Att utvärdera och stärka stödet till föreningar och distrikt är viktigt för att säkerställa att PRO effektivt stödjer medlemmarna och bidrar till organisationens övergripande mål.

Feedback från föreningarna:

- I samråd med distrikten, utvärdera nöjdheten hos föreningarnas förtroendevalda med stödet från distrikten.

Feedback från distrikten:

- Samla in och analysera feedback från distrikten för att förbättra stödet från riksorganisationens kansli.



Uppföljning - utvärdera stödfunktionerna:

- **Mål:** att genomföra en 0-mätning om nöjdheten av stödfunktionerna i organisationen i syfte att kvalitetsutveckla. Mätningen ska göras återkommande.



PRO

Verksamhetsplanering!

Vill du veta mer kontakta

Christine Cars-Ingels
Christine.cars-ingels@pro.se

www.pro.se

