



## PRO – gemenskap och förändring

### Vision

PRO erbjuder gemenskap och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer. Organisationen förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor. PRO är en del i det livslånga lärandet och folkbildar utifrån organisationens värdegrund samt är en så attraktiv organisation att medlemmarna känner stort värde i sitt medlemskap.

### PRO:s värdegrund

PRO verkar för alla människors lika värde och ett samhälle som präglas av solidaritet, rättvisa och medmänsklighet. Välfärden är till för alla – inte endast för ett fåtal med goda ekonomiska resurser.

Alla har rätt till ekonomisk trygghet och en trygg livsmiljö. Samhället ska erbjuda god vård och omsorg för alla medborgare efter behov med solidarisk finansiering. En solidarisk finansierad välfärd av hög kvalitet är en förutsättning för jämlikhet och jämställdhet. Ett samhälle som är jämlikt och jämställt är bra för alla.

PRO vill se ett samhälle där vi ställer upp för varandra, där de ekonomiska skillnaderna minskar, där kvinnor och män är jämställda och där alla känner sig välkomna oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning eller sexuell läggning. Attityder och värderingar behöver ständigt diskuteras, där respekt för allas lika värde formas i våra vardagliga handlingar och i vår gemenskap.

För PRO är det självklart att motverka främlingsfientlighet och alla former av diskriminering, inte minst diskriminering på grund av ålder. PRO:s tilltro till solidaritet, rättvisa och medmänsklighet sträcker sig längre än till Sveriges gräns. PRO är med och påverkar livsvillkoren för äldre internationellt.

### Omvärlden 2022

PRO-året 2021 har liksom föregående år till stor del präglats av coronapandemin. Nästan all verksamhet i organisationen var inställd under första halvåret i väntan på vaccinering. Pandemin kommer troligtvis att påverka PRO:s verksamhet även under 2022. Vi måste intensifiera det strategiska arbetet med medlemsvärvning. Pandemin har tvingat organisationen att ta ett stort digitalt kliv. Under verksamhetsåret anordnar vi därför i större

utsträckning än tidigare interna utbildningar digitalt. PRO anordnar också digitala inspirationsföreläsningar för medlemmar på aktuella teman.

År 2022 är valår i Sverige och kongress i PRO. Dessa två händelser kommer i stor utsträckning att påverka PRO:s verksamhet. PRO kommer i huvudsak att fokusera på två intressepolitiska frågor som vi vill ska dominera både kongressen och valrörelsen, höjd allmän pension och en bättre äldreomsorg.

De prioriterade frågorna ska lyftas vid årligen återkommande tillfällen såsom internationella kvinnodagen den 8 mars, Almedalsveckan och internationella äldredagen den 1 oktober. PRO kommer att reagera på offentliga utredningar, remisser och politiska utspel – främst inom de prioriterade intressepolitiska områdena. Vi kommer att delta i den politiska debatten och anordna sammankomster där politiker får svara på frågor från PRO:s medlemmar.

### En stark och modern PRO-organisation

PRO har drygt 300 000 medlemmar över hela landet (2021). Basen i PRO-organisationen är ca 1 200 föreningar. Det är i dessa som medlemmarna möts, umgås och bedriver intressepolitisk påverkan. Det är få organisationer som kan mäta sig med det engagemang och den mångfald av aktiviteter som finns inom PRO. Detta ska PRO vara stolt över och kommunicera till medlemmar och blivande medlemmar.

Pandemin har drabbat PRO hårt. Under 2022 är därför en av de viktigaste utmaningarna att arbeta strategiskt med medlemsvärvning och medlemsutveckling. För att få genomslag för krav och förbättringar behöver PRO ha många medlemmar i ryggen.

PRO:s kongress den 17–19 juni 2022 är ett viktigt avstamp för de kommande åren. Ombuden ska besluta om handlingsprogram, stadgar, organisatoriskt program och förhoppningsvis hundratals motioner från medlemmar runt om i landet. Organisationsutredningen som tillsattes på kongressen 2018 har arbetat fram en rad förslag som syftar till att modernisera den organisatoriska strukturen. Målet är att PRO ska förbli en attraktiv och stark organisation för Sveriges pensionärer.

Representantskapet 2022 ställs in med anledning av att det är kongressår.

Under 2022 genomför PRO-styrelsen dialogsamtal med varje distriktsstyrelse för att diskutera angelägna och aktuella frågor. För att ytterligare stärka dialogen i organisationen träffas distriktsordförandena regelbundet under året. Det är också viktigt att medarbetare i PRO har möjlighet att utbyta erfarenheter. Det görs på månatliga personalmöten som leds av förbundssekreteraren.

### Övergripande mål 2022

- o PRO:s medlemsantal ska den 1 januari 2023 vara 300 000 medlemmar.
- o PRO förbättrar livet för landets pensionärer genom att arbeta för politisk förändring och bättre levnadsvillkor med fokus på höjd allmän pension och bättre äldreomsorg.

- o PRO:s organisation är effektiv och ändamålsenlig. PRO Riksorganisation och distrikt/föreningar har en god dialog och gott samarbete. PRO-styrelsens dialogturné ska genomföras - målet är en dialog per distrikt. Därutöver ska minst ett ordförandemöte genomföras fysiskt och minst tio digitalt. En fysisk personalträff för alla medarbetare i organisationen ska genomföras och därutöver minst tio digitalt. Medlemsystemet är ett effektivt och lättanvänt stöd för organisationen att hantera medlemsadministration.

## Verksamhetsenheten

Verksamhetsenheten har i uppdrag att göra medlemmens röst hörd i samhället, värva och behålla medlemmar och att anordna interna utbildningar.

## Kommunikation och intressepolitik

PRO är en välkänd organisation med ett starkt varumärke och god synlighet i media. Under 2022 prioriterar vi hårdare i den mediala närvaron så att tyngdpunkten handlar om de frågor PRO vill ska präglade både valet och kongressen – höjd allmän pension och en bättre äldreomsorg. Jämställdhetsperspektivet ska genomsyra allt PRO:s arbete och kommer att synliggöras bland annat genom de prioriterade frågorna. PRO riks erbjuder distrikten lokala debattartiklar för publicering i lokalmedia.

Hemsidan är och kommer fortsatt att – tillsammans med PRO Pensionären – vara navet i kommunikationen gentemot medlemmar och potentiella medlemmar. Nyhetsbrevet PRO informerar när organisationens förtroendevalda och vi erbjuder våra medlemmar digitala nyhetsbrev. Vi finns och är aktiva på Facebook och Instagram.

PRO:s årliga prisundersökning är en av våra mest välkända aktiviteter. Den ger PRO mycket publicitet och är därmed viktig för vårt varumärke. För att prisundersökningen ska kunna genomföras krävs att hela organisationen sluter upp och engagerar sig.

PRO har under många år genomfört riksmästerskap i en rad grenar. Att tävla är ett populärt sätt att mötas och under 2022 anordnar PRO återigen fullskaliga riksmästerskap. Vi fortsätter också med den nationella friluftsdagen och prövar att anordna en nationell dansdag.

Almedalen är en viktig arena för att knyta kontakter och påverka makthavare. Eftersom det är valår bör PRO vara på plats i Almedalen och i första hand delta i andras arrangemang.

## Medlemsvärvning och medlemsutveckling

PRO riksorganisationen erbjuder, liksom föregående år, 65- eller 67-årsbrevet till föreningar och distrikt som själva står för distributionen. Det arbete som påbörjades under 2021 och syftar till att locka fler yngre pensionärer att bli medlemmar i PRO fortsätter under 2022.

En medlemsvärvningskampanj kommer att genomföras i oktober månad. Kampanjen kommer att ske i samarbete mellan föreningar, samorganisationer och distrikt. Riksorganisationen ser till att det finns medlemsvärvningsmaterial och ansvarar för att utbilda organisationen. Målet är att värva minst 5 000 nya medlemmar under kampanjveckorna och att minst 400 föreningar aktivt deltar under kampanjveckorna.

Många medlemmar väljer att lämna PRO efter bara något eller ett par år som medlemmar. Vi fortsätter också arbetet med att sprida goda verksamhetsexempel med syftet att stötta föreningar som vill prova nya, roliga och intressanta verksamheter. Den digitala idébanken utvärderas och vidareutvecklas vid behov.

### **Utbildningar**

De centrala kurserna är ett viktigt verktyg för att kunna bygga en stark organisation som klarar av att bedriva såväl en bred social verksamhet som att driva ett starkt påverkansarbete. Målet med kurserna är att erbjuda ett innehåll som bäst avspeglar organisationens behov av utbildning. Under 2022 kommer vi att i större utsträckning än tidigare att anordna delar av kurserna digitalt, samtidigt som vissa centrala kurser kommer att vara fysiska träffar.

Medlemssystemet Harald och en ny hemsida lanserades under 2020. På grund av pandemin är utbildningen i de två systemen inte avslutat och riksorganisationen kommer även framöver att tillsammans med distrikten behöva säkerställa att alla föreningar, samorganisationer och distrikt får möjlighet att utbilda sig i systemen.

Mätbara mål för verksamhetsåret 2022:

- Minst två digitala föreläsningar för medlemmar
- Fyra debattartiklar i riksmidia
- Två mallartiklar om prioriterade sakfrågor till lokalmedia via distrikten
- Nyhetsutspel kring varje remissvar PRO skriver
- Arbeta fokuserat med PRO:s två prioriterade valfrågor
- Träffa företrädare för de politiska partierna inför valet
- Anordna valmöten där PRO:s medlemmar och/eller förtroendevalda möter politiker
- Prisundersökning
- Riksmästerskapen
- Friluftsdag
- PRO:s medlemsantal ska oförändrat jämfört med 2021
- Under medlemskampanjen ska PRO genomföra minst 400 utåtriktade aktiviteter och 5 000 nya medlemmar ska värvas.
- Minst fyra centrala kurser genomförs, varav minst två digitalt

### **PRO-mervärde**

PRO-mervärde har som mål att ge förmåner till PRO:s medlemmar som är ekonomiskt fördelaktiga och ger medlemskapet extra värde. För att PRO Mervärde ska bli den förmån det är tänkt behöver innehållet utvecklas och fler bra erbjudanden måste finnas. För att säkerställa att PRO Mervärdes erbjudanden är uppskattade kommer det göras en utvärdering av alla medlemsförmåner med syfte att utveckla medlemserbjudandet så att PRO kan bli en än mer attraktiv organisation att vara medlem i.

## PROpensionären

PROpensionären går ut till PRO:s medlemmar med 8 nummer per år. Papperstidningen är den enda informationskanal som når samtliga medlemmar. PROpensionären, som är mycket uppskattad av medlemmarna, är därmed en av de viktigaste kanalerna för information om PRO:s verksamhet och intressepolitiska mål, för att skapa en positiv bild av PRO och inte minst för att rekrytera och behålla medlemmar. Sedan 2021 finns PROpensionären även i en version på internet, i form av en aktiv webbsida.

PROpensionärens redaktion jobbar självständigt utifrån journalistiska principer och arbetsmetoder, men gör en gemensam prioritering och planering med övrig verksamhet och andra enheter på PRO Riks kansli. PROpensionären kommer under 2022 att fortsätta skriva om verksamheten i föreningar och distrikt, intressepolitiska frågor och kampanjer som PRO driver, med särskilt fokus på de frågor som styrelsen utsett som prioriterade. 2022 håller PRO kongress och det är ett valår. PROpensionären kommer givetvis att bevaka båda händelserna.

PRO-distrikten kommer även under 2022 erbjudas att, i samarbete med PROpensionärens redaktion, sammanställa en egen 4-sidig bilaga med lokal information som skickas ut med tidningen till medlemmarna i det aktuella distriktet. Distriktsbilagorna kommer också att läggas ut i efterhand på PROpensionärens webbsida, som inspiration till andra distrikt som redan gör eller vill göra egna bilagor samt som en service till läsarna.

Redaktionens ambition är att under 2022 ytterligare öka tidningens synlighet digitalt, något som i sin tur kommer att stärka PRO:s verksamhet och bidra till både medlemsutveckling och medlemsvärvning. Det senare särskilt av yngre pensionärer. Ökningen av den digitala synligheten kommer bland annat att ske genom ett strategiskt samspel mellan PROpensionärens webbsida och tidningens sociala medier.

Tidningens annonsintäkter är en av PRO:s största intäktskällor. Allt fler av PROpensionärens annonsörer efterfrågar möjligheten att annonsera både digitalt och i papperstidningen, eller bara digitalt. Redaktionen har därför för avsikt att under 2022 fortsätta erbjuda annonsörer att annonsera digitalt, på webbsidan och i tidningens sociala medier. Detta kommer att medföra ökade intäkter, som i förlängningen kommer att bidra till PRO:s verksamhet och medlemsutveckling.

## Kanslienheten

### Medlemsservice

Kanslienheten ansvarar för service till PRO:s alla medlemmar. Under 2022 kommer ett viktigt område vara att stödja distrikt, samorganisationer och föreningar så att de kan erbjuda en så god service som möjligt till medlemmarna. En del av det är att anpassa medlemsystemet så att det möjliggör för föreningar och distrikt att hantera medlemsärenden utan att det för den del försämrar kvaliteten i medlemsregistret.

## Medlemssystem

Under 2022 kommer en inventering och fortsatt utvecklingen av medlemssystemet att göras för att utveckla användarvänligheten och underlätta att ta in medlemsavgifter. Det arbetet ska göras i samråd med förtroendevalda på olika nivåer i organisationen.

## Trippelskräpet

Trippelskräpet är en viktig inkomstkälla för alla led i PRO-organisationen. Lotteripengarna ger möjlighet till de extra satsningar som PRO behöver för att utvecklas. Det finns en stor potential för ökad försäljning. Det är viktigt att alla i PRO känner ett ansvar för denna viktiga intäktskälla till PRO:s verksamhet.

### Mål

- o Under 2022 ska samtliga distrikt öka försäljningen av Trippelskräpslotter till minst två lotter per medlem.
- o Under 2022 ska antalet prenumerationer öka med 10 procent.