

Skåne

Mediestrategi

PRO Skåne ska bli mer synliga i massmedia. Det är viktigt att PRO:s åsikter blir synliga och att PRO:s verksamhet får sin plats i mediebruset. Vi måste också ha en god omvärldsbevakning för att snabbt få vetskap om vad som skrivs om PRO, pensionärer och äldre i olika medier. Vi måste ha kunskap för att kunna agera och kunna reagera.

PRO Skåne ska agera snabbt, vilket innebär att PRO-distriktets olika företrädare måste ha mandat att kunna uttala sig i PRO:s namn när situationen så kräver.

Ledamöter och ersättare i PRO Skånes styrelse ska bevaka medierna i sitt närområde och agera när situationen så kräver. Det kan gälla allt från att skriva/svara på en insändare till att kontakta en journalist för att ge PRO:s syn på en specifik händelse.

Det är också viktigt att lokala PRO-företrädare, föreningar och samorganisationer, är aktiva i media. Därför anordnar PRO Skåne olika kurser i ämnet, t ex skrivarkurser.

Facebook

PRO ska inte bara vara synliga i traditionella medier utan även i digitala nätverksmedier såsom Facebook. Syftet med en närvaro på Facebook är dels att skapa en närvaro i ett viktigt digitalt medium, dels göra reklam för och sprida information om PRO:s verksamhet.

PRO Skåne skall skapa en sk "gilla-sida" där distriktet skall lägga upp bilder och texter från olika typer av arrangemang och göra reklam för kommande arrangemang. Distriktet skall även använda denna sida för att sprida nyhetsartiklar som rör PRO eller pensionärer.

PRO Skånes målsättning är distriktets föreningar och samorganisationer skall se Facebook som ett komplement till hemsidorna. PRO Skåne skall i samarbete med ABF utbilda de föreningar och samorganisationer som önskar skaffa sig en närvaro på Facebook.

De grupper som finns på Facebook är ett verktyg som kan användas för intern kommunikation i form av digitala arbetsgrupper, studiecirkel på distans eller resfria möten.

Fastställt av styrelsen 2022-06-09.