

## Sammanställning av enkätsvar, samtliga föreningar i PRO Stockholms län

PRO Stockholms län har under januari månad 2022 genomfört en enkätundersökning bland distriktets föreningar. Alla ledamöter i distriktsstyrelsen har ringt runt till i första hand föreningsordförande. Sammanlagt ingår 105 föreningar i underlaget. Några enstaka föreningar har av olika anledningar inte gått att nå.

Syftet med enkäten var att få en helhetsbild av föreningarna i distriktet, vilka funktioner som ev är svåra att rekrytera till, vilken digital kunskap som finns, vilka digitala resurser som finns tillgängliga och hur föreningarna når ut till medlemmarna. Utifrån kartläggningen kan det, om föreningarna så önskar, bli aktuellt med riktade utbildningar eller samverkan på annat sätt från distriktet.

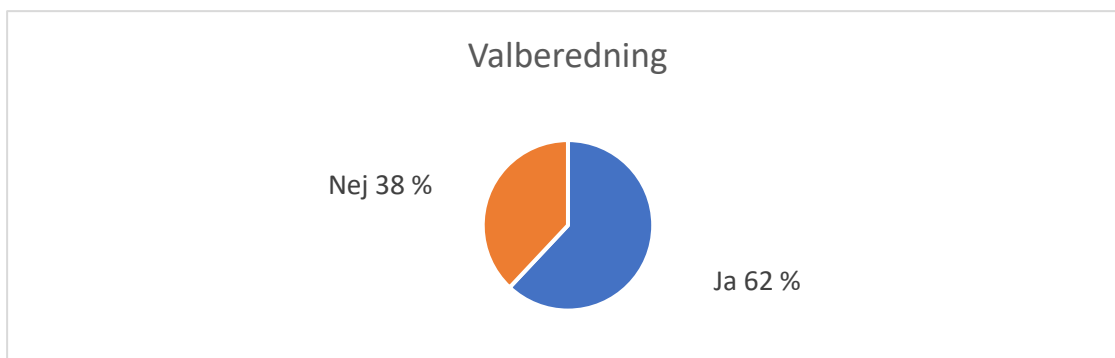
Den långvariga pandemin har påverkat alla föreningar men trots det bedrivs verksamhet och de allra flesta har en fullt fungerande styrelse och många engagerade förtroendevald.

### Föreningsstruktur

Av de stadgebundna uppdragen har 93 % av föreningarna ordförande. Ungefär samma siffra gäller för uppdragen som sekreterare och kassör. Något färre föreningar har studieorganisatör, ca 72 %. Övriga ordinarie ledamöter finns i de flesta föreningar. Ett antal föreningar ca 49% har inga ersättare, bara ordinarie ledamöter.



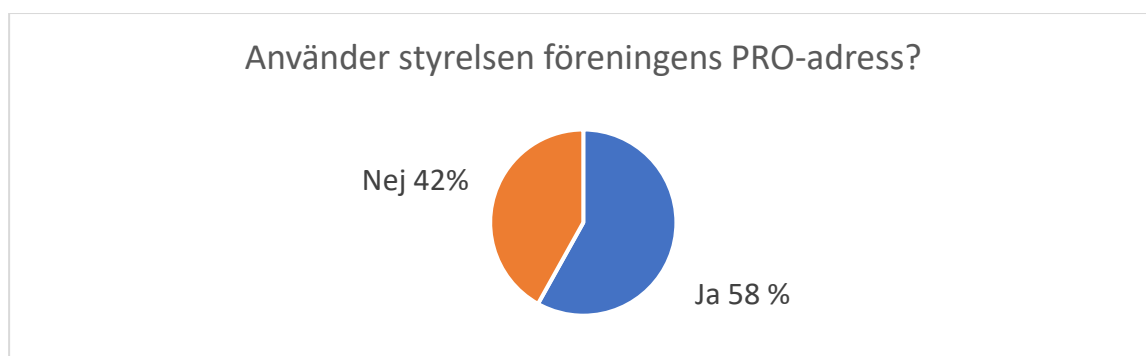
Valberedningen är en mycket viktig funktion i föreningen. 38 % saknar valberedning helt eller delvis. I några föreningar har styrelsen även uppdraget som valberedning. I sammanställningen är dessa redovisade som om valberedning saknas.



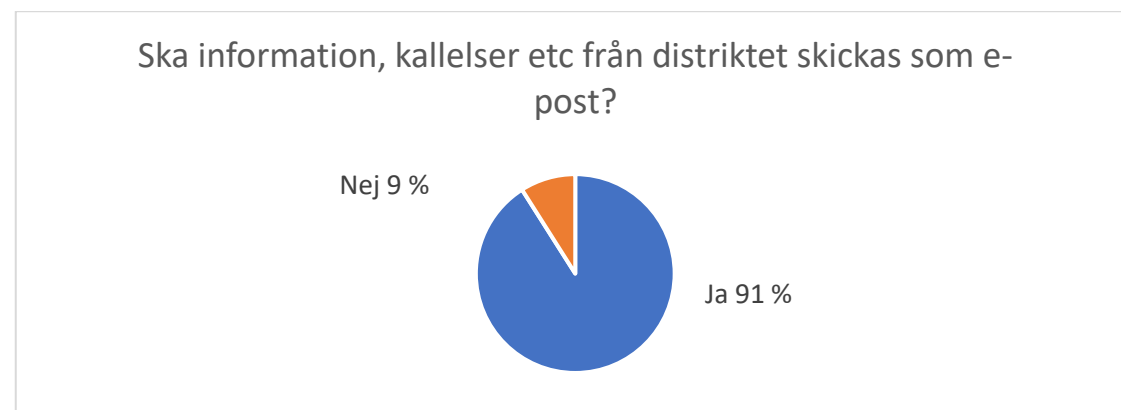
## Digital utrustning, kompetens och kommunikation

90 % av föreningarna har någon som ansvarar för medlemsregistret. Motsvarande för hemsidan är 80 %. Några föreningar tar hjälp av en speciellt kunnig medlem. Vad gäller hemsidan uppger många att arbetet är i sin linda, att det finns utvecklingspotential.

Föreningarna har tillgång till digital utrustning, men endast en mindre andel ägs av föreningen. Merparten använder privata mobiler, datorer etc. På frågan om styrelsen använder föreningens specifika PRO-adress säger 58 % att de gör det. Resterande svarar nej eller att de inte riktigt vet om någon annan i styrelsen kanske gör det. Några känner inte till att föreningsadressen finns men de flesta av de som svarat nej tycker att det är bättre att använda den privata e-postadressen, att det blir krångligt med flera ställen att hålla koll på.



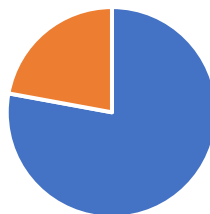
Det stora flertalet av föreningarna vill att distriktet använder e-post för information, kallelser etc. Av de som svarat nej, 9 %, är anledningen bristande it-kunskaper. Några har avstått från att ange anledning.



Under pandemin har behovet av att träffas blivit tydligt. Användandet av digitala möten har därmed vuxit kraftigt. Flera olika digitala mötesplattformar finns, t ex Teams eller Zoom. Mötesformen har flera fördelar men det finns också problem. Några föreningar har använt sig av den här tekniken för kommunikation inom styrelsen eller i studiecirkelsammanhang. 78 % av föreningarna uppger att en eller flera i föreningen har kunskaper för att **delta** i ett digitalt möte. Av de som svarat nej tycker de flesta att det är svårt att lära sig tekniken. Några saknar rätt it-utrustning och någon att de inte har behov av att delta.

Finns kunskap i styrelsen om hur man deltar i digitalt möte, t ex Zoom eller Teams?

Nej 22 %



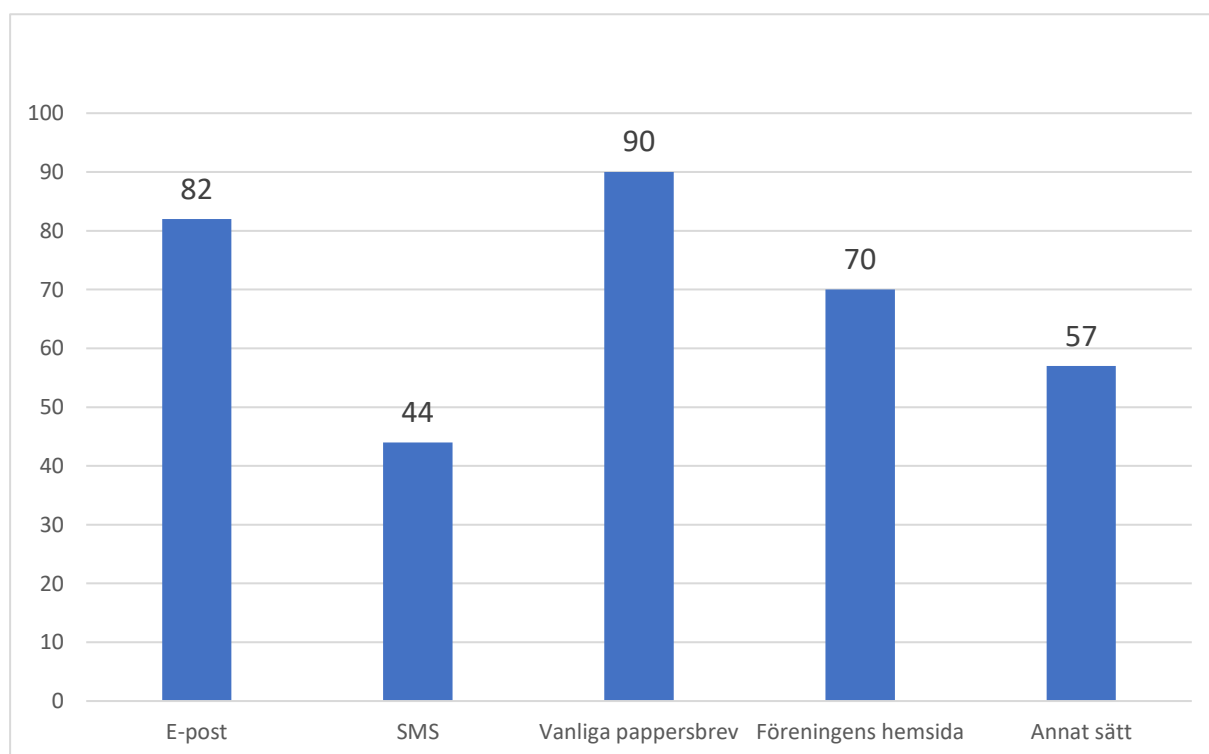
Ja 78%

### Medlemskommunikation

Alla föreningar kommunicerar med sina medlemmar. Sätten varierar och kan bero på antalet medlemmar, geografi, tradition, ekonomi mm.

Flera föreningar anser att brevpportot är högt men fortsätter skicka vanliga pappersbrev då e-postadresser saknas till ett stort antal medlemmar. En kombination av e-post och vanliga pappersbrev förekommer. Framför allt är det verksamhetsprogram som skickas med vanlig postbefordran. I viss mån används även SMS.

Mycket information delges på föreningens hemsida. Flera föreningar har egen Facebook-sida. Andra annonserar i tidningar eller lokala annonsblad. "Brevduvor", dvs medlemmar som går och delar ut information förekommer liksom direkta telefonsamtal, information på medlemsmöten och liknande samt offentliga anslagstavlor och mun-mot-mun-metoden.



## **Sammanfattning**

Kartläggningen visar att de flesta av distriktets föreningar har en väl fungerande styrelse. Vissa föreningar har dock svårt att fylla de olika uppdragen. Uppmärksammas bör att så många som 38 % saknar valberedning helt eller delvis. På sikt kan det innebära svårigheter att rekrytera nya förtroendevalda.

Antalet föreningar som äger datorer, smartphones etc är inte så många men det kompenseras av att styrelsen använder sin privata utrustning. Sammantaget innebär det att nästan alla kan nås digitalt. Föreningarnas önskemål är att distriktet kommunicerar med dem via e-post. Den digitala kunskapen varierar. Några personer i styrelserna kan mycket, andra mindre. Utbildningsbehov finns.

Sätten att nå ut till medlemmarna är varierande och anpassas efter föreningarnas förutsättningar.

Stockholm 2022-01-31

Britta Kärnström