



## Gåvopolicy

### Gåvornas ändamål

PRO erhåller gåvor som syftar till att alla pensionärer ska få bästa möjliga åldrande och livskvalitet. PRO verkar för att livet som pensionär ska bli bättre och roligare.

PRO strävar efter att medel inte öronmärks eftersom behoven varierar. Gåvor till PRO bidrar bland annat till att:

- Göra pensionärer sedda i samhället och motverka ålderism
- Opinionsbilda kring pensionärers ekonomi och bostäder
- Erbjuda aktiviteter för en hälsosam livsstil, livslångt lärande och social gemenskap
- Stödja äldreforskning som gör skillnad för livet och vardagen

Om en givare har specifika önskemål om vad en gåva ska gå till bedömer PRO om det önskade ändamålet är möjligt att genomföra. Detta sker i dialog med givaren.

### Etiska riktlinjer

Gåvor från allmänheten ska bygga på ett eget engagemang och intresse, och kan aldrig vara tvingande. Grundläggande principer är att:

- En gåva alltid är frivillig och all insamling sker med detta i åtanke
- En givares eventuella önskan om anonymitet respekteras

- Om en givare anmäler att hen inte fortsättningsvis vill bli uppmärksammas med personliga vädjanden om gåvor respekteras denna önskan.

PRO förbehåller sig rätten att tacka nej till gåvor, samarbeten och insamlingar som inte överensstämmer med PRO:s grundläggande värderingar eller på annat sätt kan tänkas skada PRO:s varumärke och goda ryckte.

PRO tar inte emot gåvor från politiska partier, för att inte riskera att det kan uppfattas som att PRO skulle styras av politiska intressen. Undantag är minnesgåvor.

Ingen insamling är riktad till barn under 18 år, och PRO ber inte heller barn om ungdomar under 18 år att hjälpa till med insamling.

## **Kontroll och granskning**

Som medlem i Giva Sverige, branschorganisationen för tryggt givande, följer PRO kvalitetskoden om etisk insamling och organisationsstyrning.

All insamling tar hänsyn till gällande regleringar i EU:s dataskyddsförordning (GDPR) samt marknadsföringslagen och bokföringslagen.

## **Definition och interna regler**

Som givare betraktas den som skänkt pengar eller andra tillgångar till PRO. PRO:s ambition är att alltid skyndsamt bemöta frågor och synpunkter rörande insamlingen. PRO gör en bedömning från fall till fall i de ärenden där givaren ångrar sig. Grundinställningen är att PRO tillmötesgår givarens önskemål.

## **Hantering av gåvor i form av värdepapper, fast och lös egendom**

Utgångspunkten är att PRO inte ska äga gåvor i form av värdepapper eller fast egendom. Om PRO får gåvor av denna typ ska de normalt avyttras och PRO:s placeringspolicy blir aktuell för att vägleda hur likviden av avyttringen ska hanteras.

## **Marknadsföring och annonsering**

PRO:s insamling och marknadsföring utgår från fakta och ska alltid ske på ett förtroendefullt sätt. PRO har rutiner för kontroll och faktagranskning.

PRO har en grafisk manual där det framgår hur riktlinjer för text och bilder hanteras. PRO använder endast bilder- och textmaterial som på ett korrekt sätt beskriver ändamålets villkor.

## **Redovisning**

Insamlade medel, utdelade medel och kostnader redovisas i PRO:s årsredovisning som kan laddas ned från PRO:s hemsida [pro.se](http://pro.se).

## **Lokal och regional insamling hanteras inte av denna policy**

Även insamlade medel regionalt och lokalt ska gå till verksamhet som är i linje med PRO:s ändamål. Det är viktigt att pengarna går till det som är sagt för att inte skada PRO:s trovärdighet och varumärke. Hantering av insamlade medel ska återspeglas till givarna i årsredovisning och verksamhetsberättelse. Den lokala föreningens och distriktens insamling står dock inte under Giva Sveriges kontroll, och omfattas inte av kvalitetskoden.