

## **PRO-medlemmarna upplever ett digitalt utanförskap**

I vår undersökning kan vi se att digitala klyftor existerar. Vi hittar inte ett enda område där användningen av internet är lika stor för PRO-medlemmarna som för kontrollgruppen. Och för alla undersökta områden tycker PRO-medlemmarna att det är svårare med internet än kontrollgruppen. Det finns också ett större upplevt digitalt utanförskap bland PRO-medlemmarna än bland kontrollgruppen.

Dessa klyftor är förmodligen ännu större än vad vi kan visa. De PRO-medlemmar som deltagit i undersökningen är i stor utsträckning digitalt aktiva. Från medlemsträffar och andra aktiviteter är det känt att det också finns medlemmar i PRO som inte använder internet eller som gör det väldigt sällan. Få av dessa personer har deltagit i undersökningen.

Storleken på de digitala klyftorna varierar. De är minst när det gäller att betala räkningar online, att använda e-post och att kolla på vädret. De blir betydligt större när det kommer till mediekonsumtion, användning av sociala medier och e-handel.