

LJUSDALS-POSTEN

FREDAG 13 maj 2022 Vecka 19 | Nr 73 | Pris 30 kr

4 | Nyheter

Nu har det lugnat ner sig i Ramsjö



12-13 | Nyheter

Bergåkra om problemen vid boendet



37 | Sport

Nordin: "Vi tror på vår spelidé"



24-35 | Helga



Arbetet med gatubarnen gav Ida pris

Ida Wahlgren, Kilafors, har tilldelats priset Impactful women award för sitt arbete i Föreningen för gatubarn i Nepal.
– Jag drivs av att skapa förändring, säger hon. **SID 24-25**

26 | Krönika

"Huset dök upp en vanlig torsdag i mars och utan att jag kunde göra något åt det hade mina handlingskraftiga fingrar blixtnabbt skrivit ett meddelande till hyresvärden."

Nina Lindström



Utländska köpare väljer gärna Ljusdal

Ljusdal sticker ut bland hälsingehus som ägs av utländska med- turistattraktionerna i Järvsö tros kommunerna över andel fritids- borgare. Dragningskraften från ligga bakom. **SIDAN 5**

Nyheter. Hemlighetsfullt inom S inför Natobeslut Sid 10



FOTO: STEFAN WESTERLUND

Modevisning

Ett 50-tal personer hade under tisdagen tagit sig till bygdegården i Borr för att se när fem mannekänger från tre PRO-föreningar i Ljusdals kommun visade upp årets vårmode för seniorer. Kurt Rådlund visade en värjacka. **SIDAN 6**

36 | Sport

Pickles väntar på skadebesked



Text och bild: Stefan Westerlund, Ljusdals-Posten

Seniormannekänger visade vårens hetaste mode

Blixtar från mobilkameror och applåderna som ekar. Stämningen var på topp när fem lokala mannekänger från tre PRO-föreningar i Ljusdals kommun visade upp vårens modeplagg på bygdegården i Borr.

Stämningen var på topp när fem lokala mannekänger från tre PRO-föreningar i Ljusdals kommun visade upp vårens modeplagg på bygdegården i Borr. Blixtar från mobilkameror och applåderna som ekar.



Kurt Rådlund visar en vårjacka.
Bild: Stefan Westerlund

Det var PRO Hennan, Järvsö och Ljusdal som via sin samorganisation för första gången anordnade en modevisning under tisdagen. Kläderna som mannekängerna hade på sig kommer från den rikstäckande franchiseföretaget Seniorshopen, vars affärsidé är att ta med butiken ut till kunderna. Det kan till exempel vara till ett äldreboende eller som i det här fallet en PRO-förening.



Det gäller att känna ordentligt på tyg-kvalitén. Berit Sannefur är mannekäng.
Bild: Stefan Westerlund

Två av dagens mannekänger var Berit och Roger Sannefur från PRO Järvsö. För Roger är det första gången medan fru Berit är betydligt mer rutinerad.

– Jag var med en gång på en modevisning i Järvsö, säger hon.

Föstagångsmannekängen Roger är lite smånervös att han ska klanta till det och sabba uppdraget.

– Vi får väl se, jag kanske snavar och ramlar omkull, säger han och skrattar.



Trots farhågorna om att kanske strula till det så fixade Roger Sannefur sin uppvisning med bravur.
Bild: Stefan Westerlund

Under tiden som Aina Sundbaum från Seniorshopen berättar om vilka kläder mannekängerna har på sig bjuds de cirka 50-talet besökarna på kaffe och fikabröd.



Aina Sundbaum från Seniorshopen berättar vad Kurt Rådlund har på sig.
Bild: Stefan Westerlund



Kristina Löwemark från PRO Hennan.
Bild: Stefan Westerlund



Ulla Trygg var med och visade klädmodet.
Bild: Stefan Westerlund



Kurt Rådlund
Bild: Stefan Westerlund



Kristina Löwemark
Bild: Stefan Westerlund



Ulla Trygg
Bild: Stefan Westerlund

