

Rapport från Kick off för medlemsansvariga den 30 januari

48 personer deltog och det var ett entusiastiskt gäng som verkligen engagerade sig i frågeställningarna om hur vi behåller medlemmar och värvar nya.

Goda exempel

- ordna med luncher
- kaféer, flera har egna lokaler att vara i
- sommarkafé
- resor
- ge it-hjälp
- stickkafé
- trivselafton
- använda facebook för medlemsvärning och lägga ut bilder på aktiviteter
- bra aktiviteter på månadsmöten
- viktigt hur man tar hand om nya medlemmar
- matlagning för herrar
- cirklar av olika slag
- delta på mässor och marknader
- träffar för nya medlemmar
- förhandla fram lokala rabatter
- sommaraktiviteter
- viktigt med gemenskap och att ha kul
- visa stolhet över att vara medlem i PRO

Vi gick igenom de verktyg finns att tillgå som t ex Harald med rapporter och statistik. Några exempel på hur föreningarna kan använda facebook. Vi hade med lite värningsmaterial som vi delade ut. I kommande workshop i de geografiska områden ska vi gå in på hur det ser ut i varje förening som deltar.

Varför behöver vi aktivt värva medlemmar? Det är en nedåtgående trend att vi minskar medlemsantalet sedan flera år tillbaka. Därav så har vi gemensamt projekt "Medlemsraketen" mellan föreningarna distrikten och riksorganisationen. Det är lika viktigt att vi behåller våra medlemmar och att de känner sig nöjda med sitt medlemskap i PRO. Vi behöver vara många medlemmar för att vara en trovärdig organisation för påverkan och även av ekonomiska skäl.

Så passade vi på att dela ut priset till vinnande förening från höstens värvartävling. Grattis till Skarpnäck som lyckades bäst med att värva nya medlemmar. De fick diplom och 25 Trippelskraplotter plus konfettiregn.

Elsie Mann, medlemsansvarig