

POLICY FÖR DIGITAL KOMMUNIKATION

Inledning

PRO är beroende av att medlemmar och omvärlden har ett starkt förtroende för organisationen. Det är av stor betydelse hur vi kommunicerar så att det inte innebär skada för organisationen, medlemmarna, personal, samarbetspartners och andra intressenter. Samtidigt erbjuder den digitala tekniken stora möjligheter att sprida information och kunskap om vår verksamhet, påverka samhällsutvecklingen och ge våra medlemmar ett säkrare liv och en högre livskvalitet. Policyn gäller för förtroendevalda och anställda i organisationen. På PRO:s webbsidor, Facebook och i övriga sociala medier får inte PRO:s namn och logga användas på ett sådant sätt att det strider mot PRO:s stadgar, intressen, handlingsplan och värdegrund. Policyn omfattar alla aktiviteter som skapar innehåll som bilder, text, filmer, gillamarkeringar och andra allmänna inlägg. PRO har förutom en webbplats för riksorganisationen även webbplatser för distrikt, samorganisationer och föreningar, PRO finns representerade på Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, bloggar samt Spotify, dessa kanaler varierar över tid och policyn gäller samtliga kanaler som kommer att användas. Även i dessa forum gäller PRO:s digitala policy. De som omfattas av PRO:s policy ska balansera personlig och professionell information, i officiella kanaler är vi företrädesvis representanter för PRO. Även i privata sammanhang ska hänsyn till uppdraget tas vid kommunikation i olika forum. Kommentarer som kan väcka anstöt för enskild individ eller grupp måste undvikas där det finns en koppling till PRO.

Innehållet i forumen ska stärka och fördjupa intresset för PRO, ge större insyn i verksamheten och ge förbättrade möjligheter till att påverka och föra dialog, det ska utveckla och förbättra servicen till PRO:s medlemmar och förtroendevalda. Inläggen ska stärka PRO:s ställning som en attraktiv organisation att vara medlem i och en attraktiv samarbetspartner i påverkansarbete och i övriga projekt.

På PRO:s webbplats ingår samtliga organisationsled i en gemensam struktur och layout. Detta för att ge webbplatsen användarvänlighet genom en tydlig navigeringsfunktion och gemensam sökfunktion. Trovärdigheten ökar med en gemensam avsändare, www.pro.se. Samtliga organisationsled ska därför använda sig av det publiceringsverktyg som riksorganisationen använder.

Distrikt, samorganisationer samt föreningar har alla en @pro e-postadress. Vid kommunikation via mail ska endast denna adress användas som avsändare i kommunikation som hanterar PRO ärenden. OBS inga privata adresser ska användas.

Respektive styrelse ansvarar för att publicerad information är korrekt och begriplig, att informationen är i enlighet med styrelsebeslut, gällande verksamhetsplan och PRO:s stadgar.

All kommunikation ska, så långt är möjligt, följa PRO:s grafiska profil.

Målet med den digitala kommunikationen

Den digitala kommunikationen ska vara en kanal för information och kommunikation samt marknadsföring. PRO:s målgrupper ska alla dagar och alla tider på dygnet på ett lättillgängligt sätt hitta korrekt och aktuell information om PRO. Närvaron ska öka intresset för PRO och bidra till att påverka samhällsutvecklingen på ett för PRO:s medlemmar och pensionärer gynnsamt sätt samt rekrytering av nya medlemmar.

Målgrupper

- Nuvarande och presumtiva medlemmar
- Förtroendevalda och anställda
- Nuvarande och möjliga samarbetspartners
- Intresseorganisationer
- Politiker
- Intresserad allmänhet
- Media

Kanaler

Kan variera över tid.

- PRO:s webbplats
- Facebook
- Instagram
- Bloggar
- Twitter
- Youtube

Ansvar och befogenheter

Innehållet i de kanaler distrikt, samorganisationer och föreningar använder har respektive styrelse. På PRO:s webbplatser ansvarar riksorganisationen för drift av webbservrar och anslutning till Internet genom upphandlad driftspartner. Om innehåll enligt kansliledningens bedömning är olämplig förbehåller sig ledningen rätten att inaktivera olämpliga sidor eller organisationens internetadress till dess innehållet kan godkännas för publicering.

Lagar, regler och etik

Den kommunikation som används i alla kanaler påverkar bilden av PRO och ska därför följa god etik och får inte innehålla material som är kränkande eller stötande. Den får inte innehålla olagligt material, den får heller inte strida mot PRO:s stadgar och handlingsprogram och värdegrund. Vid länkning eller rekommendation till någon kanal ska mottagaren vara säker på att innehållet är seriöst och korrekt. PRO:s namn och logga får inte användas för spridning av marknadsföringsbudskap från företag, enskilda personer eller andra föreningar. De får heller inte strida mot PRO:s stadgar, värdegrund och handlingsprogram.

Betald reklam

Det får på de olika kanalerna inte införas någon form av betald reklam. Länkar och rekommendationer ska ha en direkt koppling till PRO verksamheten eller viktiga samhällsfunktioner.

Bild, ljud och texträttigheter

Publicering av bilder, ljud och text ska följa upphovsrättsliga lagar. Den som är upphovsman äger rättigheterna till sitt verk.

Vid publicering av verk ska därför upphovsmannens tillstånd inhämtas innan publicering kan ske. Skriftligt tillstånd är att föredra, muntliga tillstånd ska dokumenteras, när, var, hur ingicks avtalet.

Det ovanstående avser verk som författats i annan avsikt än publicering i digitala kanaler. Det avser också fotografier eller andra grafiska verk som till exempel teckningar

Av STIM (Svenska tonsättares internationella musikbyrå) kan man köpa licens för musikaliska verk. PRO:s webbplats omfattas av det gemensamma STIM-avtalet som riksorganisationen betalar för (OBS. Ej i andra digitala kanaler som t.ex. Facebook).

Den som skriver en text för PRO eller fotograferar/producerar ett grafiskt verk för PRO ska godkänna och ge PRO publiceringsrätt för texten och bilden före publicering, normalt utan tidsbegränsning. Kanalens innehåll i form av text och bildmaterial skall avspegla PRO:s verksamhet.

Dataskyddsförordningen och upphovsrätten

Att publicera information på Internet innebär att man måste iaktta ett antal lagar och regler gällande behandling av automatiserad databehandling. Regler finns även för publicering av bilder, texter, litterära verk och personuppgifter. De lagar som ska iakttas är:

- Dataskyddsförordningen (DSF)
- Upphovsrätten

Dataskyddsförordningen

Att publicera information på Internet kan strida mot DSF. I DSF anges under vilka förutsättningar personuppgifter får publiceras. Med personuppgift avses uppgifter som möjliggör identifiering av en nu levande person. Det gäller bilder, personuppgifter i löpande text samt ljudupptagningar och personlig information i register. Huvudregeln är att man ska ha samtycke från den person vars uppgifter som publiceras. Det är alltid bra att ha detta samtycke skriftligt. Känsliga uppgifter får inte publiceras.

Med känsliga uppgifter menas, till exempel:

- Uppgifter som rör hälsa eller sexualliv

Eller uppgifter som avslöjar;

- Etniskt ursprung
- Politiska åsikter
- Religiös eller filosofisk övertygelse
- Medlemskap i fackförening

Mer information på <https://www.datainspektionen.se/vagledningar/gdpr-pa-fem-minuter/>

Upphovsrättslagstiftningen

Den som publicerar material på Internet bör vara medveten om att i princip all information kan omfattas av upphovsrätten och att det krävs rättighetsinnehavarens skriftliga tillstånd att publicera.

Några huvudregler:

- Du får kopiera upphovsrättsligt skyddade texter, bilder och musik om författaren/fotografen varit död i minst 70 år.
- Du får citera delar av texter, enligt god sed och med tanke på ändamålet. I ett debattinlägg kan du till exempel ta med några meningar ur någon annans text för att belysa ett sammanhang du själv skriver om. Du kan skriva ett självständigt referat om det som står i texten och ta med något citat om du anger källan.
- Du får använda andras fotografier om det är mer än 50 år sedan det togs.
- Vissa bilder räknas som konstnärliga verk och skyddas i 70 år efter fotografens död.
- Du får inte lägga ut andras datorprogram utan skriftligt tillstånd.

Datorprogram har ett starkt skydd, även kopiering för privat bruk är förbjuden.

Läs mer på:

https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-1960729-om-upphovsratt-till-litterara-och_sfs-1960-729