

## VERKSAMHETSPLAN 2023

### **PRO:s värdegrund centralt, tillika PRO Tegs är:**

- Att PRO verkar för alla människors lika värde och ett samhälle som präglas av solidaritet, rättvisa, jämställdhet och medmänsklighet.
- Att PRO verkar för att välfärden är till för alla och alla har rätt till ekonomisk trygghet. Samhället ska erbjuda god vård och omsorg för alla efter behov.
- Att PRO motverkar all diskriminering. All diskriminering ses som ett hot mot samhällsutvecklingen.
- Att PRO är en välkomnande, öppen och handlingsinriktad organisation.
- Att PRO är en feministisk organisation där inget kön står över något annat.

### **PRO Tegs uppgifter enligt stadgarna är:**

- Att erbjuda utbildning och kultur.
- Att vara en mötesplats för gemenskap, samvaro och social sammanhållning
- Att tillvarata pensionärernas intressen genom att påverka politiker och andra beslutsfattare
- Att öka pensionärernas inflytande.
- Att skapa opinion för det jämlika och jämställda samhället samt aktivt arbeta för solidaritet mellan generationer
- Att vara öppna för att samarbeta med andra organisationer som delar PRO:s intressen och mål

### **PRO Tegs föreningsidé är:**

- Att vi är en förening för alla som uppbar någon form av pension. Även den som själv inte är pensionär men som är maka, make eller sambo med PRO medlem kan bli medlem i PRO.
- Att vi ska verka i positiv anda
- Att vi ska ha ett gott bemötande
- Att vi verkar för delaktighet
- Att vi ska bedriva en verksamhet som berör, skapar glädje, gemenskap och gott kamratskap.

### **STYRELSESAMMANTRÄDEN**

- Nio styrelsemöten
- Arbetsutskott 10 - 14 dagar före styrelsemöte samt vid behov

### **FÖRENINGSMÖTE**

- Årsmöte hålls under februari, annonseras 14 dagar i förväg och protokollförs enligt stadgarna.
- Extra föreningsmöte kan hållas under verksamhetsåret.

## **MEDLEMSTRÄFFAR OCH ÖVRIGA ARRANGEMANG**

- Medlemsträffar hålls varje månad förutom under sommarmånaderna.
- Innehållet i medlemsträffarna består av kulturella inslag i form av musik och föreläsningar med tema som anknyter till PRO:s handlingsprogram.
- I övrigt ordnas arrangemang utifrån önskemål inkomna från medlemmar.

## **PROGRAMKOMMITTÉN**

Programkommittén har som uppgift att förbereda ett program för att underlätta styrelsens beslut. Programkommitténs målsättning är:

- Att ordna program som tar hänsyn till PRO:s handlingsprogram och medlemmarnas önskemål
- Att ordna program som passar medlemmar i olika åldrar och den geografiska spridningen föreningen har.
- Att komma med förslag till mötesplanering för arbetsåret, uppdelat i vår- och hösttermin.

## **FESTER**

Fester är ett sätt att skapa gemenskap och skapa nya kontakter på ett lättsamt sätt.

Festkommitténs målsättning är:

- Att tillhandahålla fester utifrån medlemmarnas önskemål
- Att ordna fester fyra gånger fördelat under året, varav vid ett tillfälle ska det särskilt uppmärksammas att föreningen fyller 75 år.

## **STUDIER**

Studier inom PRO är en del av det livslånga lärandet. Föreningen målsättning är:

- Att studiecirkelar tillhandahålls utifrån medlemmarnas önskemål.
- Att studiecirkelar ska tillhandhållas till så förmånliga avgifter som möjligt. Kostnader beror på cirkelns längd, antal deltagare, ledararvode, lokaler, material och administration.
- Att förtroendevalda och övriga ansvariga för aktiviteter deltar i lokala utbildningar/kurser

## **FRISKVÅRD**

Att hålla hjärnan och kroppen i trim stärker immunförsvaret och håller oss friska längre, därför är det viktigt att alla också bidrar med det egna ansvaret. Därför satsar vi mycket på roliga friskvårdsaktiviteter som kan bidra till en bättre hälsa. Föreningen vill skapa förutsättningar härtill genom:

- Att i all verksamhet skapa trygghet och glädje i den sociala gemenskapen i syfte att minska ensamhet
- Att anordna lämpliga aktiviteter/träningsformer, efter önskemål från medlemmar
- Att i samverkan med ABF erbjuda utbildningar/cirkelverksamhet
- Att erbjuda olika former av tävlingar såväl med som utan prestationskrav
- Att årligen genomföra nationell friluftsdag

## **MEDLEMSKONTAKTER/MEDLEMSVÅRD**

Det är viktigt att PRO Tegs verksamhet når ut till alla medlemmar. I det arbetet spelar kontaktombuden en viktig roll genom att vara en länk mellan styrelsen och medlemmarna. De ska vara det "lilla extra" för medlemmen och arbeta aktivt för att behålla föreningens medlemmar. Föreningen ska skapa förutsättningar härtill genom:

- Att kontaktombuden delas in i geografiska områden.
- Att kontaktombuden rekryteras och ges anpassad utbildning.
- Att kontaktombuden har nära kontakter med medlemmarna, via personliga möten eller större sammankomster.
- Att kontaktombuden turas om att vara mötesvärdar på föreningens möten.
- Att ansvara för att göra smörgåsar/ koka kaffe eller annan förtäring vid någon medlemsträff.
- Att dela ut brev och information på styrelsen uppdrag.
- Att kontaktombuden kan bedriva egen verksamhet med styrelsens godkännande.
- Att medlemmar som fyller 80 och 90 år under året uppvaktas med en Trippelskraplott (sker under hösten)
- Att medlemmar som fyller 100 år ansvarar styrelsen för att ge blommor.

## **MEDLEMSVÄRVNING**

För att föreningen ska kunna fortsätta leva krävs att vi både behåller gamla medlemmar och får in nya medlemmar. Föreningen ska skapa förutsättningar härtill genom:

- Att ge information om föreningen.
- Att inbjuda till en träff som är öppen för alla.
- Att delta på seniormässan i syfte att värva medlemmar
- Att ordna aktiviteter som lockar nya medlemmar.
- Att alltid välkomna gamla som nya medlemmar i annonser
- Att medlem som värvar ny medlem erhåller en trippelskraplott.

## **RESOR/UTFLYKTER/STUDIEBESÖK**

Resekommittén vill erbjuda ett program som upplevs som roligt, positivt och skapar mervärde. Föreningen ska skapa förutsättningar härtill genom:

- Att programmet görs utifrån medlemmarnas önskemål och att innehållet ska vara blandat med nöje, kultur, gemenskap och god mat och andra positiva upplevelser.
- Att föreningens reseansvariga planerar dagsresor
- Att anlita reseföretag vid längre resor.

## **KOMMUNIKATION OCH DATA**

För att på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt få ut information krävs att vi har bra struktur på kommunikation och data. Föreningen ska skapa förutsättningar härtill genom:

- Att ha en aktuell och uppdaterad hemsida som innehåller information om föreningen, kommande event och reportage.
- Att skicka ut information till medlemmar höst och vår om kommande program och aktiviteter.
- Att annonserade möten även skickas ut via e-post.
- Att sköta så stor del som möjligt av kommunikationen via e-post och SMS med länk till hemsida, istället för via dyra brevutskick.

## **EKONOMI**

Medlemsavgiften 290 kr till PRO fördelas enligt följande:

- Riks 200 kr
- Västerbottensdistriktet 45 kr
- PRO Teg 45 kr (av denna summa betalar vi 5 kr/medlem till PRO Samorganisation i Umeå, 1 kr/medlem till ABF)

Lotter säljs på de flesta av våra sammankomster. De som skänker vinster till vårt lotteri bidrar till en bra intäkt för föreningen. På de sammankomster som föreningen erbjuder och där 5 kronors lotter inte säljs ska Trippelskraplotter säljas.