

# VERKSAMHETSPLAN PRO 2023

## Innehåll

VERKSAMHETSPLAN PRO 2023 .....	1
Vision .....	4
PRO:s värdegrund.....	4
PRO och omvärlden 2023 .....	4
PRO folkhögskola.....	5
Övergripande mål 2023 .....	6
Kansliet .....	6
PRO påverkar.....	6
Kommunala och regionala pensionärsråd.....	7
Pensionärers ekonomi och pensionsfrågan .....	7
Äldreomsorgen.....	7
Sjukvård.....	8
Bostadspolitik.....	8
Tandvården .....	8
Konsumentpolitik och digitalt utanförskap .....	8
Internationellt engagemang .....	9
Digital kommunikation .....	9
Hemsidan.....	9
Sociala medier .....	10
Nyhetsbrev och internkommunikation.....	10
PRO i medierna.....	10
PROpensionären.....	10
Studier och centrala kurser .....	11
PRO Hälsosam .....	12
Medlemsutveckling och medlemsvärvning .....	12
Stödmedlemskap .....	13
Medlemsförmåner .....	13
Medlemsservice .....	13
Medlemssystemet Harald .....	14
Ärendehanteringssystem Kundo .....	14
Bokföringsprogram och förenklad ekonomihantering.....	14
Webbutiken .....	15

Projekt .....	15
Koll på läkemedel .....	15
DigiSen .....	15
GDPR.....	15
Systematiskt arbetsmiljöarbete.....	15
Trippelskräpet.....	16

## Vision

PRO erbjuder gemenskap och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer, förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor, är en del i det livslånga lärandet och folkbildar utifrån organisationens värdegrund samt värvar medlemmar och vill vara en så attraktiv organisation att medlemmarna känner ett stort värde i sitt medlemskap.

PRO är, och ska vara, en organisation som strävar efter goda levnadsvillkor och bästa möjliga hälsa, vård och omsorg för alla pensionärer. Utgångspunkten är att leva livet hela livet. PRO lyfter fram de positiva sidorna av pensionärlivet. Vi gör livet för äldre tryggare, friskare och mer meningsfullt. Vi vill också samverka över generationsgränserna.

PRO ska vara öppet och samarbeta med andra organisationer som delar PRO:s intressen och värderingar.

PRO är en välkomnande, stark och öppen organisation!

## PRO:s värdegrund

PRO verkar för alla människors lika värde och ett samhälle som präglas av solidaritet, rättvisa, jämställdhet och medmänsklighet. PRO anser att välfärden är till för alla och alla har rätt till ekonomisk trygghet. Samhället ska erbjuda god vård och omsorg för alla efter behov. PRO ser all diskriminering som ett hot mot samhällsutvecklingen. PRO ska motverka all diskriminering. PRO är en välkomnande, öppen och handlingsinriktad organisation. PRO är en feministisk organisation där inget kön står över något annat.

## PRO och omvärlden 2023

Omvärlden förändras ständigt och det måste PRO förhålla sig till. Knappt hade världen börjat se ljus i tunneln efter coronapandemin förrän Ryssland i februari 2022 invaderade Ukraina. Förutom ett obeskrivligt lidande för det ukrainska folket har Rysslands anfallskrig lett till ett turbulent läge i omvärlden. Energikris och skakig världsekonomi gör framtiden oviss, inte bara för oss svenskar och PRO:s medlemmar, utan för hela Europa.

Den ökande inflationen och de skenande priserna påverkar PRO:s medlemmar i allra högsta grad. Personer med ansträngd ekonomi och liten buffert drabbas hårt när energi, el- och livsmedelspriserna rakar i höjden. PRO:s arbete för att förbättra ekonomi och levnadsvillkor för Sveriges äldre är mer angeläget än någonsin. Även PRO:s internationella engagemang i Nordiska samarbetskommittén och Age Platform Europe är viktigt för att säkerställa goda levnadsvillkor för äldre i Sverige och internationellt.

Coronapandemin har skakat om världen på många sätt ekonomiskt, socialt och politiskt. Ett område som kommer ta lång tid att återhämta är klimatet där tidigare framsteg tryckts tillbaka under pandemin. PRO har ett engagemang för klimat- och miljöfrågor och tar sitt ansvar för att förebygga och minska miljöpåverkan samt verka för en hållbar utveckling. Ett arbete som fortsätter under 2023.

Kongressen 2022 valde en ny ordförande och en ny styrelse. Den slog också fast att de tre prioriterade intressepolitiska frågorna fortsatt ska vara höjda pensioner, bättre kvalitet i äldreomsorgen och tandvård. Med ett nytt politiskt landskap efter valet 2022 behöver PRO vässa arbetet för att få största möjliga genomslag för de intressepolitiska kraven.

Det finns flera tillfällen under 2023 att rikta uppmärksamhet kring dessa frågor: internationella kvinnodagen den 8 mars, Nordens dag den 23 mars, Järvaveckan i juni, Almedalsveckan 28/6–2/7 där PRO Gotland synliggör PRO:s verksamhet och intressepolitik, Göteborgs frihamnsdagar i augusti och internationella äldredagen den 1 oktober. Under första halvåret 2023 har Sverige som land ordförandeskapet i EU.

Därutöver ska PRO bevaka och reagera på utredningar som lämnas under 2023, propositioner som är viktiga för äldre, vårbudget och höstbudget som lämnas till riksdagen.

I en snabbt föränderlig omvärld är det viktigt att hålla ihop PRO-organisationen. Distriktsordförandemöten och en nära dialog mellan PRO Riksorganisationens styrelse och distriktens styrelser för att diskutera viktiga frågor och utbyta erfarenheter ska ske regelbundet. Det är även viktigt med en nära kontakt mellan organisationens medarbetare. En fysisk personalträff för alla medarbetare i organisationen ska genomföras och därutöver digitalt när det behövs.

## PRO folkhögskola

PRO är huvudintressent i PRO folkhögskola. Folkhögskolan är en mötesplats för gemenskap, folkbildning och kultur. Folkhögskolan är öppen för alla men har en inriktning mot äldre, vilket gör den unik i världen. Skolan utgår från en kunskapssyn som ser värdet av det livslånga lärandet. Den tar tillvara deltagarnas långa livserfarenhet och tar hänsyn till särskilda kunskapsbehov.

PRO:s studieverksamhet med tusentals studiecirklar och kurser runt om i landet sker i nära samarbete med både PRO folkhögskola och ABF. Det ska vara möjligt att lära hela livet, särskilt viktigt för PRO är att med studier möta den snabba digitaliseringen som riskerar att leda till utanförskap hos äldre. Även ledarskapsutbildningar är viktiga för PRO:s organisation och demokratiska arbete. Under 2023 kommer PRO och PRO folkhögskola att arrangera en ledarskapsutbildning för kvinnor. Fler kvinnor i organisationen ska våga ta steget att bli ledare.

Folkhögskolan har sitt huvudsäte i Gysinge med filialer i Huddinge och Malmö men möter även bildningsbehov på flera andra orter.

## Övergripande mål 2023

PRO ska vara den självklara mötesplatsen för landets pensionärer och Sveriges största pensionärsorganisation. Ett stort fokus för organisationen är medlemsvärvning och medlemsutveckling där fokus för riksorganisationen ska vara att i större utsträckning än tidigare tilltala yngre pensionärer. PRO ska vara den mest synliga pensionärsorganisationen i frågor som rör pensionärers ekonomi, en bättre äldreomsorg och lägre kostnader inom tandvården.

## Kansliet

På PRO:s kansli i Stockholm arbetar drygt 20 engagerade medarbetare med att verkställa de beslut som kongress och styrelse fattar. Kansliets uppdrag är att hålla samman organisationen och att stödja distrikt, samorganisationer och föreningar. Kansliet består av fyra enheter, Förbundssekreterarenheten, Kanslienheten, Verksamhetsenheten och Tidningen, PROpensionären.

Personalen arbetar med att ge ut tidningen PROpensionären, PRO:s påverkansarbete och opinionsbildning. Därtill arbetar kansliet med nationella kampanjer för att värva medlemmar och bilda opinion samt hanterar PRO:s närvaro på Facebook och Instagram. Utöver det tar riksorganisationen in och hanterar medlemsavgifter för hela organisationen, erbjuder medlemservice som varje vardag är tillgänglig på telefon och mejl, står för arrangemang kring demokratiska mötesplatser för hela organisationen som kongresser, andra möten och är till stöd för PRO:s styrelse och förtroendevalda. Kansliet arbetar också med studier och kompetensutveckling, arrangerar riksmästerskap i fem grenar och administrerar PRO:s årliga prisundersökning. Slutligen står kansliet för hela organisationens infrastruktur i form av IT-system, medlemsystem, ekonomihantering, hemsida och STIM-avtal som möjliggör att alla delar i PRO-organisationen kan använda musik utan kostnad.

## PRO påverkar

PRO påverkar på alla nivåer i samhället för att förbättra levnadsvillkoren för äldre. Föreningar, distrikt och samorganisationer lyfter fram PRO:s åsikter och krav till beslutsfattare lokalt och regionalt. På nationell nivå påverkar PRO:s riksorganisation politiker, myndigheter och organisationer. Vi bildar opinion genom att synas i lokal, regional och nationell media. Under 2022 har ambitionen varit att fokusera opinions- och påverkansarbetet på styrelsens tre prioriterade intressepolitiska frågor: höjd allmän pension, en äldreomsorg av hög kvalitet och lägre kostnader i tandvården.

PRO:s kongress slog fast att denna prioritering ska ligga kvar under kongressperioden 2022–2026 och även om omvärlden hela tiden förändras och PRO måste förhålla sig till detta så bör vi fortsätta att prioritera dessa frågor under 2023. I det nya politiska landskap som kommer att finnas efter valet behöver politiker på nya positioner få veta vad PRO tycker och vill. Att PRO har en ny styrelse är ytterligare ett skäl till att PRO:s ordförande under året ska träffa ledande företrädare för riksdagspartierna. Under 2023 fortsätter PRO riksorganisation att förse distrikten med debattartiklar, pressmeddelanden och annat underlag, exempelvis som kommunala och regionala pensionärsråd (KPR/RPR) kan använda i sina kontakter med politiker. PRO Gotland kommer att delta i Almedalsveckan och representanter för PRO riks ska också vara på plats och stötta arrangemanget.

## Kommunala och regionala pensionärsråd

PRO kommer att erbjuda samtliga distrikts ledamöter i kommunala och regionala pensionärsråd (KPR/RPR) en digital grundutbildning under 2023. Syftet med utbildningen är att ge nyvalda ledamöter i pensionärsråden kunskap om och verktyg för att kunna vara delaktiga i rådets arbete. En viktig förutsättning för att PRO:s politiska påverkansarbete ska vara framgångsrikt är att vi har välutbildade och kunniga förtroendevalda.

## Pensionärers ekonomi och pensionsfrågan

PRO ska under 2023 fortsätta att driva frågan om höjd allmän pension som sin mest prioriterade intressepolitiska fråga. Efter att garantipensionen höjts rejält under 2022 har det så kallade respektavståndet minskat, vilket innebär att det är dags att arbeta för att inbetalningarna till pensionssystemet höjs. Så länge prisökningarna i ekonomin fortsätter att vara stora så kommer pensionärer att drabbas hårt. PRO:s linje bör fokusera på höjd pension (även inkomstillägg och liknande reformer) snarare än subvention av enskilda varor. Under 2023 kommer pensionsrapporten från 2021 att uppdateras.

## Äldreomsorgen

PRO ska mycket aktivt driva behovet av mer resurser till äldreomsorgen och bättre arbetsvillkor för omsorgens personal. Målet är också att det ska införas en äldreomsorgslag och att ambitionsnivån höjs så att insatser som beviljas enligt socialtjänstlagen ska ge äldre rätt till goda levnadsvillkor. PRO kommer att bevaka och driva på för att en äldreomsorgslag ska införas. Särskilt viktigt är att äldreomsorgen får medicinskt kunnig personal. Äldre ska ha trygga och goda levnadsförhållanden och därför kommer PRO att ta fram underlag om avgifter i äldreomsorgen med fokus på höga och varierande kostnader för boende, livsmedel och omsorg.

## Sjukvård

Äldre personer har mycket olika behov av hälso- och sjukvårdsinsatser, och vården måste i högre grad anpassa sig till detta faktum. Hälso- och sjukvården är till för alla, ska ges på lika villkor och betalas solidariskt via skattesystemet. Behoven ska styra. PRO ska arbeta för att vården ska vara likvärdig över hela landet. Hälso- och sjukvårdens högkostnadsskydd ska inte utgöra ett hinder för någon som behöver vård eller läkemedel. Det ska vara lätt att få vård i sin närhet och på rätt vårdnivå. Varje multisjuk patient ska ha en läkare eller ett vårdteam med totalansvar för behandling och läkemedelsförskrivning.

## Bostadspolitik

Äldre har rätt till en trygg livsmiljö och ett boende till rimlig kostnad. Även personer med låga pensioner ska ha möjlighet att bo bra. Fler bostäder för äldre måste byggas och befintliga bostäder anpassas till äldres behov. Att sitta fast i ett flerfamiljshus på tredje våningen utan hiss är verklighet för många äldre. Det finns få alternativa boenden att flytta till. Ett bra och tillgängligt boende gör att äldre kan bo hemma och leva ett självständigt liv högre upp i åldrarna. Under 2023 ska PRO påbörja ett arbete med att ta fram ett ny boendepolitiskt program genom att kunskapsinventera, samtala med aktörer inom boendeområdet och påbörja skrivandeprocessen. En avrapportering av arbetet ska ske på mellankongressen 2024.

## Tandvården

Tänderna är en del av kroppen. Tandhälsan påverkar andra delar av kroppen och annan sjukdom kan påverka tandhälsan. Trots det omfattas inte tandvård av ett lika förmånligt högkostnadsskydd som annan sjukvård utan kan i många fall bli så dyr att många, inte minst äldre, avstår från nödvändiga behandlingar av ekonomiska skäl. Därför ska PRO driva att tandvården därför ska fattas av ett högkostnadsskydd som det i sjukvården.

## Konsumentpolitik och digitalt utanförskap

PRO arbetar brett med konsumentfrågor och är sedan många år tillbaka medlem i Sveriges Konsumenter. Inom ramen för PRO:s konsumentpolitiska arbete är den årliga prisundersökningen den mest välkända aktiviteten. Den ger PRO mycket publicitet och är därmed viktig för vårt varumärke. För att prisundersökningen ska kunna genomföras krävs att hela organisationen sluter upp och engagerar sig. Prisundersökningens metod och resultat ska utvärderas under året. Resultatet från arvsfondsprojektet DigiSen blir en bra grund för fortsatt arbete för att motverka det digitala utanförskapet. Även under 2023 kommer PRO:s medlemmar som behöver hjälp med krångliga konsumentfrågor att få det av Konsumentcentrum som är en del av Sveriges Konsumenter.



## Internationellt engagemang

Den organisatoriska grunden för PRO:s internationella arbete är Nordiska samarbetskommittén (NSK) och AGE Platform Europe. Det arbetet fortsätter under 2023. PRO har, i egenskap av att vara största organisation i NSK, ordförandeposten, så även 2023. Via samarbetskommittén är PRO också medlem i AGE Platform Europe. NSK representeras i Age Platform Europe av PRO:s ordförande.

PRO är, genom föreningen PRO Global, en av medlemsorganisationerna i Help Age International (en global äldreorganisation) för att utveckla och stärka äldres mänskliga rättigheter, motverka ålderism och få beslutsfattarna att förstå och inse vikten av att äldrefrågorna uppmärksammas på internationell nivå.

## Digital kommunikation

Kommunikationen i PRO:s digitala kanaler ska vara sammanhållen, upplevas som professionell och aktuell. Den ska också vara tydligt målgruppsanpassad. PRO ska regelbundet publicera innehåll som bidrar till att stärka varumärket och som lockar nya medlemmar. Vi ska ha en välfungerande organisation kring den digitala annonseringen och en rutin för regelbunden analys av kommunikationsinsatserna. PRO ska anpassa kommunikationen efter det vi märker ger bäst resultat. En digital strategi ska beslutas och implementeras i organisationen under 2023. Denna strategi är nödvändig för att säkerställa att våra digitala kanaler bidrar till att uppfylla verksamhetsmålen.

## Hemsidan

Pro.se är navet i organisationens externa kommunikation. Webbplatsen ska ge medlemmar den information de behöver och samtidigt vara en plats där nya pensionärer kommer i kontakt med organisationen och får information om verksamheten. Vi ska kommunicera PRO:s värdegrund och hemsidan ska bidra till att uppnå verksamhetens mål.

Strukturen för föreningarnas lokala sidor som lanserades 2020 har visat sig vara svårarbetad. Det finns idag för stora möjligheter att göra fel i hemsidans mallar. Det finns inte heller någon tydlig ansvarsfördelning eller en tydlig förvaltningsorganisation för hemsidan. Detta påverkar varumärkesarbete, digital tillgänglighet, påverkansarbete och medlemsrekrytering negativt. För att PRO ska kunna rekrytera fler medlemmar behöver det göras både redaktionellt och tekniskt utvecklingsarbete för att skapa en ny struktur och nya mallar för föreningarnas hemsidor. En behörighetsstruktur för redaktörer ska vara på plats 2023. Under året fortsätter också arbetet med att åtgärda tillgänglighetsproblem.

## Sociala medier

En digital strategi ska implementeras i organisationen under 2023. Den innebär bland annat att PRO ska fokusera på och avsätta resurser för att ha en aktiv närvaro i våra kanaler som stimulerar dialog och engagemang. Vi ska under året arbeta aktivt för att få fler följare på Facebook och Instagram och säkerställa att innehållet följer PRO:s grafiska profil. Vi ska ha rutiner för hur vi hanterar idéer och förslag på inlägg i sociala kanaler och hur dessa bedöms i relation till kommunikationsplan och digital strategi.

## Nyhetsbrev och internkommunikation

PRO skickar regelbundet ut informationsbrevet PRO informerar till organisationens förtroendevalda. Under 2023 uppdateras PRO informerar med ny mall och målgruppsanpassas. Vi provar också att ta fram ett nyhetsmejl till alla medlemmar med PRO:s ordförande som avsändare. En arbetshypotes är att ha fyra brev per år. I dagsläget används flera kanaler för PRO:s internkommunikation. Under 2023 ska behovsanalys av vilken typ av intranät som behövs att göras.

## PRO i medierna

PRO är Sveriges största pensionärsorganisation och märks dagligen i tidningar, radio och tv samt på webbsidor över hela landet. PRO är den pensionärsorganisation som syns allra mest i medierna, enligt medianalysföretaget Retriever. Avståndet till de övriga pensionärsorganisationerna ska PRO behålla och utöka under 2023.

Mediearbetet kommer även 2023 att fokusera på att sälja in PRO-nyheter till både lokal- och riksmidia. Det finns en rad händelser i vår omvärld (se tidigare avsnitt i VP) då det är naturligt att haka på med PRO-aktiviteter, till exempel internationella kvinnodagen och äldre kvinnors situation ur någon aspekt. Vi ska prioritera att PRO ska synas på nyhetsplats i medierna istället för debattsidorna. Både PRO:s prisundersökning och Friluftsdagen är potentiella mediala händelser som planeras lång tid i förväg för att ge mesta möjliga genomslag.

## PROpensionären

PROpensionären går ut till PRO:s medlemmar med 8 nummer per år, enligt principen en tidning per medlemshushåll. Papperstidningen är den enda informationskanal som når samtliga medlemmar. PROpensionären, som är mycket uppskattad av medlemmarna, är därmed en av de viktigaste kanalerna för information om PRO:s verksamhet och intressepolitiska mål, för att skapa en positiv bild av PRO och inte minst för att rekrytera och behålla medlemmar. Sedan våren 2022 finns PROpensionären även i en ny version på internet, i form av en aktiv webbsida, [propensionaren.se](http://propensionaren.se), med flera nyheter. Bland annat har de populära

kontaktannonserna återinförts, ett inslag som motverkar ofrivillig ensamhet bland medlemmarna.

PROpensionärens redaktion jobbar självständigt utifrån journalistiska principer och arbetsmetoder, men gör en gemensam prioritering och planering med övrig verksamhet och andra enheter på PRO riksorganisations kansli. Tidningens chefredaktör är ansvarig utgivare. PROpensionären kommer under 2023 att fortsätta skriva om verksamheten i föreningar och distrikt, intressepolitiska frågor och kampanjer som PRO driver, med särskilt fokus på de frågor som styrelsen utsett som prioriterade.

PRO-distrikten kommer även under 2023 erbjudas att, i samarbete med PROpensionärens redaktion, sammanställa en egen 4-sidig bilaga med lokal information som skickas ut med tidningen till medlemmarna i det aktuella distriktet.

Redaktionens ambition är att under 2023 ytterligare öka tidningens synlighet digitalt, något som i sin tur kommer att stärka PRO:s verksamhet och bidra till både medlemsutveckling och medlemsvärvning. Det senare särskilt av yngre pensionärer. Ökningen av den digitala synligheten kommer bland annat att ske genom ett strategiskt samspel mellan PROpensionärens webbsida och tidningens sociala medier samt det nyhetsbrev som redaktionen mejlar ut varannan vecka, under de två utgivningsperioderna före och efter sommaren.

Tidningens annonsintäkter är en av PRO:s största intäktskällor. Allt fler av PROpensionärens annonsörer efterfrågar möjligheten att annonsera både digitalt och i papperstidningen, eller bara digitalt. Redaktionen har därför för avsikt att under 2023 fortsätta erbjuda annonsörer att annonsera digitalt, på webbsidan och i tidningens sociala medier samt i nyhetsbrevet. Detta kommer att medföra ökade intäkter, som i förlängningen kommer att bidra positivt till PRO:s verksamhet och medlemsutveckling.

## Studier och centrala kurser

Studier i alla former är en grundbult i PRO, både för medlemmarna (studiecirklar) och de förtroendevalda (kurser). Att lära sig nytt, i grupp eller individuellt, är utvecklande och kul men också nödvändigt för att få organisationen att fungera bra.

Den centrala kursverksamheten är viktig för att skapa förutsättningar för enhetlighet och samsyn. Den möjliggör för riksorganisationen och de förtroendevalda i distriktet att mötas på regelbunden basis och utbyta värdefull information, idéer och erfarenheter. Sedan 2020 hålls kurserna även digitalt vilket har fungerat väldigt bra. Även fortsättningsvis kommer en del kurser genomföras digitalt och andra fysiskt. Utbudet av centrala kurser 2023 listas i kalendarier på intranätet. Målet för 2023 är att genomföra åtta centrala kurser, varav minst två fysiska.

För att kunna genomföra kvalitativa föreningsutbildningar krävs enhetliga och aktuella utbildningsmaterial. PRO riksorganisation har i samarbete med distriktet

tagit fram IT-relaterade material, en resehandbok och ett utbildningsmaterial för kassörer. Under 2023 ska ett revisorsmaterial ta fram.

År 2023 ska utbildandet av föreningskassörer vara i full gång. IT-handledarlaget som startades upp hösten 2022 kommer även fortsatt att hålla IT-utbildningar i de distrikt som önskar. Målet är att utöka handledarlaget med kassörshandledare.

I enlighet med kongressens beslut kommer en utvärdering av samarbetet mellan PRO och ABF att göras under 2023. Utvärderingen kommer att göras i samarbete med ABF.

## PRO Hälsosam

PRO:s friskvårdsverksamhet, PRO Hälsosam, är en viktig verksamhet ute i föreningarna som ger medlemmarna möjlighet till aktivitet, lockar nya medlemmar samt är en viktig byggsten i PRO:s varumärke. PRO har under många år genomfört riksmästerskap i en rad grenar. Att tävla är ett populärt sätt att mötas och under 2023 ska PRO:s riksmästerskap locka fler medlemmar att delta. PRO:s nationella friluftsdag är numera en återkommande och årlig aktivitet som lockar till utomhusaktiviteter runt om i landet. Under årets friluftsdag fokuserar vi mer än tidigare på medlemsvärvning. Fler distrikt och föreningar ska engagera sig i friluftsdagen.

## Medlemsutveckling och medlemsvärvning

I dagsläget lämnar fler medlemmar PRO än de som kommer in. Under 2023 ska vi arbeta mer aktivt än tidigare med att göra organisationen attraktiv för nya medlemmar och få både nya och gamla medlemmar att stanna kvar i organisationen. PRO ska ha minst 270 000 medlemmar under 2023.

Under 2022 startade PRO:s interna arbete med att bygga en femårsstrategi för medlemsutveckling. Detta sker i ett rikstäckande, förankrat, samarbetsprojekt – PRO:s medlemsraket. År 2023 sätter PRO:s medlemsraket full fart och vi arbetar i enlighet med den strategi och tidsplan vi gemensamt har skapat för åren 2023–2027.

Medlemsutvecklingen kommer att fokusera på två huvudspår. Det första spåret handlar om att behålla medlemmar genom en organisationsutveckling där målgrupperna är förtroendevalda och engagerade medlemmar. Detta sker bland annat genom att vi utser tio pilotföreningar som har nya verksamhetsidéer. Föreningarna kommer att uppmärksammas i alla våra kanaler och få extra stöd inne i medlemsraketens. Pilotföreningarna lägger grunden till PRO:s idébank med syfte att sprida inspiration och motivation till förnyande medlemsarbete.

Under 2023 delas för första gången priset "Årets raketförening" ut, korta inspirationsfilmer om bland annat medlemsvård spelas in och "medlemsresan" färdigställs.

Det andra spåret handlar om att rekrytera nya medlemmar, där PRO riksorganisation fokuserar på yngre pensionärer och distrikten de något äldre pensionärerna. I femårsstrategin ingår fyra årliga kampanjer:

1. Digital vårkampanj där målgruppen är 55-plussare och syftet varumärkesstärkande.
2. Höstkampanj som har förtroendevalda, engagerade medlemmar och ickemedlemmar som målgrupp. Sker i samband med friluftsdagen varje år. Kampanjen ska vara mobiliserande och värvande.
3. En always on-kampanj där medlemmar och ickemedlemmar (eventuellt för att få stödmedlemmar) är målgrupper. En digital kampanj för att uppmärksamma målgrupperna på hur roligt och bra det är i PRO, vilka bra förmåner vi har och hur hårt vi driver pensionärers intressefrågor.
4. Värva en vän-kampanj där målgrupperna är ickemedlemmar och medlemmar som går året runt och startar hösten 2023.

Utöver de fyra kampanjerna stöttar riksorganisationen också distrikt och föreningar i medlemsutvecklingen bland annat genom månatliga möten i Medlemsraketen.

Utöver ovanstående ska PRO ha samarbeten med fackliga organisationer om medlemsaktiviteter/erbjudande. PRO stärker upp personalresurserna vad gäller medlemsvärvning och medlemsutveckling under 2023.

## Stödmedlemskap

Den som inte är pensionär men ändå vill stödja PRO kan från och med 2023 få ett så kallat stödmedlemskap i riksorganisationen. En stödmedlem får information om PRO:s verksamhet men har inte rätt att delta i PRO:s demokratiska process. Ett stödmedlemskap övergår i ett ordinarie föreningsmedlemskap till önskad eller närmaste geografiska förening när stödmedlemmen uppnår pensionsålder. PRO ska ha minst 5 000 stödmedlemmar.

## Medlemsförmåner

PRO ser kontinuerligt över och utvecklar nya och gamla förmåner i samarbete med PRO Mervärde. Vi arbetar även på att ta fram dem som är mer intressanta för bara PRO:s medlemmar. Det arbetet fortsätter under 2023.

## Medlemsservice

Kanslienheten ansvarar för service till PRO:s alla medlemmar. Under 2023 ska ett viktigt område vara att utveckla servicen gentemot enskilda, distrikt, samorganisationer och föreningar. Två viktiga delar i det arbetet är fortsatt utveckling av medlemssystemet Harald och ärendehanteringssystem Kundo.

## Medlemssystemet Harald

År 2022 har vi fokuserat på att förbättrat systemet i grunden parallellt med en inventering av systemet med syfte att kartlägga vilka delar av Harald som fattas och vilka delar som behöver utvecklas för att motsvara de behov som finns i organisationen. Inventeringen har gjorts i olika former, genom inskickade förslag, diskussioner i olika konstellationer och arbetsgrupper som har varit engagerade i att ta fram en så bra utvecklingsplan som möjligt.

Under 2023 planerar vi att utveckla medlemshanteringen utifrån utvecklingsplanen med målet att det ska vara möjligt för föreningar att registrera sekundära medlemskap, avsluta medlemskap och hjälpa medlemmarna att byta förening. Utöver det så planeras implementering av Zoner, upprepade evenemang och möjligheten att betala avier via Harald/mina sidor.

En arbetsgrupp ska testa och utvärdera samtliga rapporter för att kontrollera att de är ändamålsenligt utformade samt hur bra de tekniska funktionerna fungerar, tex vid utskrift och sortering.

## Ärendehanteringssystem Kundo

Under hösten 2022 implementerade vi ett nytt ärendehanteringssystem vid namn "Kundo". Med införandet av ett nytt ärendehanteringssystem kommer vi under 2023 ges möjlighet att bearbeta följande åtgärderpunkter:

- Effektivisera ärendehantering.
- Identifiera behov av vidareutbildning och utbildningsmaterial för föreningar och distrikt.
- Identifiera såväl tekniska som verksamhetsmässiga utvecklingsområden.
- Disponera ärenden inom kansliet på ett smidigt sätt.
- Identifiera, och därigenom söka stävja, arbetstoppar i det administrativa arbetet.

En del i ärendehanteringssystemet är ett forum på hemsidan där vanliga frågor och svar presenteras. Forumet kommer att förbättra service gentemot medlem och förmodligen också minska antalet ärenden som skickas till medlemservice.

Allt detta sammantaget ger oss större möjligheter att erbjuda bättre service till medlemmar, föreningar, samorganisationer och distrikt.

## Bokföringsprogram och förenklad ekonomihantering

Kongressen 2022 beslutade att PRO skulle upphandla ett molnbaserat bokföringsprogram samt arbetar med att förenkla ekonomihanteringen för föreningar, samorganisationer och distrikt. Under 2023 kommer det arbetet att påbörjas.

## Webbutiken

I PRO:s webbutiken kan man beställa studiematerial och profilprodukter med PRO-logotype. I uthyrningsmodulen kan föreningar hyra exempelvis PRO-tält, rollup och strandflagga. Det finns även möjlighet att beställa rollups med föreningsnamn. Den i särklass mest populära artikeln i webbutiken är PRO-almanackan. Under 2023 fortsätter PRO att förse organisationen med användbara profilprodukter, däribland PRO:s almanacka.

## Projekt

### Koll på läkemedel

PRO kommer driva projektet Koll på läkemedel tillsammans med SPF Seniorerna, SKPF Pensionärerna och Apoteket för bättre läkemedelsbehandling till äldre. Samarbetet har pågått sedan 2009 och syftet är att utbilda och stödja äldre patienter så att de själva kan verka för en bättre läkemedelsbehandling.

### DigiSen

PRO driver projektet Digisen som finansieras av Allmänna Arvsfonden. Projektet startade 2021-03-01 och pågår fram till 2024-02-28. Projektet har tre mål, skapa metoder för att motivera och utbilda 65+ att använda digitala tjänster, genomföra tillgänglighetsgranskningar av webbplatser och e-tjänster som har stor betydelse för målgruppen samt underlag för sakkunniga och förtroendevalda att arbeta med tillgänglighetsfrågor.

Projektet drivs regionalt i Kalmar län de första två åren. 2023 arbetar projektet nationellt med att delge de resultat och metoder projektet producerat. Projektet kommer att arrangera workshops och delta på konferenser och kurser över hela landet.

## GDPR

För att förbättra och övervaka att PRO följer GDPR på bästa möjliga sätt är ett dataskyddsombud utsett. Ombudet genomför kontinuerligt uppdatering av de dokument som krävs och beskriver våra IT-system och ändamålet för hanteringen av personuppgifter. Ombudet finns även tillgänglig för rådgivning i särskilda frågor som gäller arbetet med behandling av personuppgifter.

## Systematiskt arbetsmiljöarbete

PRO:s ledning och medarbetare ska samverka för en god och säker arbetsmiljö i sitt arbete. PRO:s arbetsmiljöarbete ska bygga på delaktighet, engagemang och kunskap



hos såväl ledning som medarbetare. Yrkeskunnigheten hos medarbetare är kansliets största tillgång.

Målet är att PRO:s medarbetare gillar sitt arbete, är stolta över att jobba för PRO och har medlemmen i fokus. Alla medarbetare känner väl till PRO:s övergripande mål och prioriteringar och har ett tydligt uppdrag. På kansliet strävar vi ständigt efter förbättringar genom att dra nytta av varandras erfarenheter. Vi hjälper varandra att utvecklas genom samarbete, omtanke och glädje. Vi har en vänlig och tillåtande kultur där alla medarbetare snälltolkar varandra och både ger beröm och konstruktiv kritik. Som anställd ska du uppleva att du utvecklas över tid och att du får möjlighet att bredda och fördjupa din kompetens. Vi värnar om balansen mellan arbete och fritid. Det förebyggande arbetet är avgörande för att ingen ska riskera att drabbas av ohälsa eller skadas på grund av arbetet.

PRO kommer under 2023 fortsatt arbeta i enligt gällande lagar och regler för att säkerställa en god arbetsmiljö för all personal. Under året kommer insatser göras med syfte att förbättra samarbetet på kansliet.

Arbetsgivaren arbetar i enlighet med kollektivavtal, lönepolicy och arbetsmiljöpolicy och kommer genomföra minst ett medarbetarsamtal och ett uppföljande samtal med all personal. Medarbetarsamtalen följer en mall och innehåller alltid frågor om organisatorisk, social och fysisk arbetsmiljö.

Även under 2023 kommer arbetsgivaren fortsatt erbjuda tjänsten Lexicon till de anställda för att öka kompetensen i användningen av digitala arbetsredskap, till exempel Teams, Word och Excel.

Personalmöten med kansliets personal kommer att genomföras minst en gång i månaden och varje enhetschef har regelbundna möten med sina respektive grupper och medarbetare.

I enlighet med arbetsmiljöpolicy kommer en skydds rond och en medarbetarundersökning att genomföras under 2023.

Kollektivavtalen löper ut under 2023 och de centrala parterna kommer att teckna ett nytt avtal.

## Trippelskräpet

Trippelskräpet är en viktig inkomstkälla för alla led i PRO-organisationen. Lotteripengarna ger möjlighet till de extra satsningar som PRO behöver för att utvecklas. Det finns en potential för ökad försäljning. Det är därför viktigt att alla i PRO känner ett ansvar för denna viktiga intäktskälla till PRO:s verksamhet.

- Under 2023 skall samtliga distrikt och föreningar sälja minst 2 lotter/medlem