

## Valda delar ur VERKSAMHETSPLAN PRO 2023

### Digital kommunikation

Kommunikationen i PRO:s digitala kanaler ska vara sammanhållen, upplevas som professionell och aktuell.

Den ska också vara tydligt målgruppsanpassad. PRO ska regelbundet publicera innehåll som bidrar till att stärka varumärket och som lockar nya medlemmar.

Vi ska ha en välfungerande organisation kring den digitala annonseringen och en rutin för regelbunden analys av kommunikationsinsatserna. PRO ska anpassa kommunikationen efter det vi märker ger bäst resultat.

En digital strategi ska beslutas och implementeras i organisationen under 2023. Denna strategi är nödvändig för att säkerställa att våra digitala kanaler bidrar till att uppfylla verksamhetsmålen

### Hemsidan

Pro.se är navet i organisationens externa kommunikation.

Webbplatsen ska ge medlemmar den information de behöver och samtidigt vara en plats där nya pensionärer kommer i kontakt med organisationen och får information om verksamheten.

Vi ska kommunicera PRO:s värdegrund och hemsidan ska bidra till att uppnå verksamhetens mål.

**Strukturen för föreningarnas lokala sidor som lanserades 2020 har visat sig vara svårarbetad.**

**Det finns idag för stora möjligheter att göra fel i hemsidans mallar.**

Det finns inte heller någon tydlig ansvarsfördelning eller en tydlig förvaltningsorganisation för hemsidan.

Detta påverkar varumärkesarbete, digital tillgänglighet, påverkansarbete och medlemsrekrytering negativt.

**För att PRO ska kunna rekrytera fler medlemmar behöver det göras både redaktionellt och tekniskt utvecklingsarbete för att skapa en ny struktur och nya mallar för föreningarnas hemsidor.**

**En behörighetsstruktur för redaktörer ska vara på plats 2023.**

**Under året fortsätter också arbetet med att åtgärda tillgänglighetsproblem.**

### Sociala medier

En digital strategi ska implementeras i organisationen under 2023.

Den innebär bland annat att PRO ska fokusera på och avsätta resurser för att ha en aktiv närvaro i våra kanaler som stimulerar dialog och engagemang.

## **Vi ska under året arbeta aktivt för att få fler följare på Facebook och Instagram och säkerställa att innehållet följer PRO:s grafiska profil.**

Vi ska ha rutiner för hur vi hanterar idéer och förslag på inlägg i sociala kanaler och hur dessa bedöms i relation till kommunikationsplan och digital strategi.

### **Nyhetsbrev och internkommunikation**

PRO skickar regelbundet ut informationsbrevet PRO informerar till organisationens förtroendevalda.

Under 2023 uppdateras PRO informerar med ny mall och målgruppsanpassas.

Vi provar också att ta fram ett nyhetsmejl till alla medlemmar med PRO:s ordförande som avsändare.

En arbetshypotes är att ha fyra brev per år. I dagsläget används flera kanaler för PRO:s internkommunikation.

Under 2023 ska behovsanalys av vilken typ av intranät som behövs att göras.

### **PRO i medierna**

Kommunikationen i PRO:s digitala kanaler ska vara sammanhållen, upplevas som professionell och aktuell.

Den ska också vara tydligt målgruppsanpassad. PRO ska regelbundet publicera innehåll som bidrar till att stärka varumärket och som lockar nya medlemmar.

Vi ska ha en välfungerande organisation kring den digitala annonseringen och en rutin för regelbunden analys av kommunikationsinsatserna.

PRO ska anpassa kommunikationen efter det vi märker ger bäst resultat. **En digital strategi ska beslutas och implementeras i organisationen under 2023.** Denna strategi är nödvändig för att säkerställa att våra digitala kanaler bidrar till att uppfylla verksamhetsmålen

### **GDPR**

För att förbättra och övervaka att PRO följer GDPR på bästa möjliga sätt är ett dataskyddsombud utsett.

Ombudet genomför kontinuerligt uppdatering av de dokument som krävs och beskriver våra IT-system och ändamålet för hanteringen av personuppgifter.

Ombudet finns även tillgänglig för rådgivning i särskilda frågor som gäller arbetet med behandling av personuppgifter.

### **Systematiskt arbetsmiljöarbete.**

(Utdrag)

Även under 2023 kommer arbetsgivaren fortsatt erbjuda tjänsten **Lexicon** till de anställda för att öka kompetensen i användningen av digitala arbetsredskap, till exempel **Teams**, **Word** och **Excel**.