

PRO

MEDLEMSRAKETEN

Kick off
21 mars 2023



Laila Rothmaier

Åsa Nordenskiöld

medlemsutvecklare

Projektet sjösattes vid årsskiftet
2021-2022



Distriktets kontaktpersoner

- Raketforskare
Ulla Forsberg Bettna
- Medlemsansvarig
Laila Rothmaier Eskilstuna



Syfte och övergripande mål

- **Effektmål:** Att bli en starkare organisation genom att bli fler medlemmar
Syfte: • Att möjliggör en gemensam medlems och organisationsutveckling genom att skapa lättanvända och digitala verktyg och kanaler, forum och metoder. Att med lätthet kommunisera, inspirera och informera varandra tvärs över geografiska distrikts- och föreningsgränser. • Att genom detta bli en snabbväxande organisation.
- **Övergripande mål :** • Att med hjälp av återkommande och uppdaterade undersökningar och statistik skapa en 5-årsstrategi med överenskomna långsiktiga och kortsiktiga mätbara mål. Strategin ska användas för att utveckla medlemsvärvning och medlemskap, locka nya målgrupper och se till att de medlemmar vi har är nöjda • Att gemensamt skapa en idébank med goda exempel • Att tillsammans ta fram förenklade verktyg och metoder som fungerar rikstäckande
- Att arbeta i en sammanhållen och tydlig form som blir lätt igenkännbar och motsvarar våra konkurrenters metoder



Rollen medlemsansvarig

- Att sköta medlemsregistret har varit en del av rollen
- Registeradministratör eget ansvarsområde from mars 2022
- Tydliggjort i uppdragsbeskrivningarna som finns på intranätet



Behörigheter som medlemsansvarig

- Medlemslistan
- Medlem som inte har betalt
- Statistik
- Rapporter



Hur gör vi?

- Tolv digitala möten a´ två timmar. Ibland gäster. Ex Fritidsbanken
Ständig gäst Tobias Landén
Framtidsspaning
- Ibland gemensamma möten med raketforskarna
- Utbildning (mötesteknik)
2 träffar digitalt, 1 fysiskt



Ämnen

- Statistik*
- Testkanal för intern kommunikation
- 65 års data
- Aktuella kampanjer*
- Pilotföreningar*
- Digitala mallar*
- Specialmallar*



Ämnen nr 2

- Mail signatur *
- Grafisk profil*
- Varumärke*
- Framtidsspaning*
- Finnas i det digitala systemet!*
- Tidslinje (hjälp vid årsplanering)



Statistik

- Antal medlemmar 270 000
- År 2027 300000
- 2,2% ökning /år i 5 år.

★ Alla i styrelsen inkl. revisor och revisorsersättare har behörighet till statistiken i Harald



Aktuell kampanj

- **Höstkampanjen** i samband med friluftsdagen i sept
- Kommer att bygga den på den kampanjen år för år
- RIKS VÄRVARKAMPANJ
- Kommer att finnas digitala foldrar att beställa eller skriva ut själv



Pilotföreningar

- Utse tio föreningar till piloter
- Starkt engagemang och framtidsvisioner
- Utgöra grunden för en inspirationsbank.
- Den som har svarat på digital enkät är redan med i processen.



Digitala mallar och specialmallar

- Värvande material, vykort
affischer
- Medlemskommunikation,
program, mötesfoldrar,
mailsignatur
- Specialmallar (förtroendevalda)
- Dagordning, protokoll v-plan



Grafisk profil

logotype, teckensnitt, färger o. grafiska element

- PRO är ett varumärke som bär på omgivningens uppfattningar. PRO kan förstärka eller förändra bilden av sig själv.
- Vi kan göra det i all vår kommunikation– lokala föreningsblad, regionala annonser, centrala material, webbsidor och så vidare.
- Ny grafisk profil (finns förslag)



Visuell kommunikation

- Är ett lika starkt språk som det talade ordet med djup påverkan på människor.



Framtidsspaning

digital utveckling

- Meta, VR och AR
- Alla stora IT-företag fokuserar på ny teknologi med ett digitalt universum som vi kommer att umgås i. En blandning av fysisk miljö och den digitala miljön. Lever i det fysisk rummet. Informationen finns där vi är.



Meta, VR och AR

- VR – Virtual reality finns redan i dag, sen 80-talet ex dataspel även i mobilen som appar. Ex Ikea Place, finns bara i Iphone
- AR-augumentad reallity – förstärkt verklighet nästa stora produkt att lansera



Digital marknadsföring

menyer, sökmotorer, flöden till förslag

- Viktigt för PRO att finnas i det digitala systemet.
- Hur: Skicka in digitala data i systemet. (Webben)
- Erbjudande om att bli medlem
- Aktiviteter
- Bokningsbara möten
- Kalendrar
- Alttexter under bilder



Digital information

- Vi har ungefär samma beteende som för 20-25 år sedan. Digitalt pappersblad.
- Nästa steg. Ca 10 år sedan Google dox On line ordbehandlingsprogramm. jobbar i samma dokument lämna kommentarer behöver inte skicka runt filen.
- Dela dokument



Delade dokument

- Allt är länkat tillvarandra
- Ex Wikipedia - kallas hypertexter
- Senaste 5 åren en uppsjö av tjänster där man kan bygga egen länkad information.
- Synkade block ex ändra telefonnummer "samtidigt överallt"
- "DEN ANDRA HJÄRNAN"
- Microsoft loop är ex på programvara



Tack för att du lyssnade!

