

# Verksamhetsplan 2025–2026

## Mål PRO

Mål PRO.....	2
Vision.....	3
PRO:s värdegrund.....	3
PRO och omvärlden 2025–2026.....	3
PRO – den självklara mötesplatsen för pensionärer .....	4
PRO:s femårsstrategi för medlemsvärvning och medlemsutveckling .....	4
Hälsosamma aktiviteter .....	4
Ett intressant och relevant centralt kursutbud .....	4
Äldres digitala vardag .....	5
PRO Folkhögskola.....	5
PRO förbättrar levnadsvillkoren för äldre .....	6
Strategi- och påverkansarbete för höjd allmän pension.....	6
Äldre måste ha frihet att välja boende .....	6
Jämlik sjukvård och äldreomsorg med hög kvalitet .....	7
PRO bevakar konsumenters intressen .....	7
Digitalisering .....	7
Internationellt engagemang och påverkansarbete.....	8
Kommunikation .....	8
PRO i medierna .....	8
Egna kommunikationskanaler.....	8
Kommunikationens innehåll och PRO:s varumärke .....	9
Internkommunikation .....	9
PROpensionären .....	10
Verksamhetsstöd och infrastruktur .....	10
Medarbetarrollen och kansliets utveckling .....	11
Ärendehantering och avisering.....	11
Medlemssystemet Harald .....	11
GDPR .....	12
Bokföringsprogram .....	12
Trippelskräpet .....	12

## Vision

PRO erbjuder gemenskap och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer, förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor, är en del i det livslånga lärandet och folkbildar utifrån organisationens värdegrund. Medlemmarna känner ett stort värde i sitt medlemskap. PRO är en organisation som strävar efter goda levnadsvillkor och bästa möjliga hälsa, vård och omsorg för alla pensionärer. Utgångspunkten är att leva livet hela livet. PRO lyfter fram de positiva sidorna av pensionärlivet och gör livet för äldre tryggare, friskare och mer meningsfullt. Organisationen samverkar över generationsgränserna. PRO samarbetar med andra organisationer som delar PRO:s intressen och värderingar. PRO bejakar mångfald och välkomnar alla pensionärer, oavsett etnisk bakgrund, religiös tillhörighet och sexuell läggning. PRO är en stark och öppen organisation!

## PRO:s värdegrund

PRO verkar för alla människors lika värde och ett samhälle som präglas av solidaritet, rättvisa, jämställdhet och medmänsklighet. PRO anser att välfärden är till för alla och alla har rätt till ekonomisk trygghet. Samhället ska erbjuda god vård och omsorg för alla efter behov. PRO ska motverka all diskriminering. PRO är en feministisk organisation där inget kön står över något annat.

## PRO och omvärlden 2025–2026

Vilka händelser, både i omvärlden och i Sverige, som kommer att påverka PRO och våra medlemmar mest under 2025–2026 är svårt att sia om, men några saker vet vi. När vi går in i 2025 kommer resultatet av det amerikanska valet att vara klart och vem som blir president i USA påverkar såväl världsekonomi, krig och fred som exempelvis Sveriges nya medlemskap i Nato.

Under 2026 har PRO kongress och i september samma år är det riksdagsval. Att bevaka och driva på för att de två utredningar som har tillsatts av Pensionsgruppen och som handlar om avgiften till pensionssystemet och införandet av en "gas" blir verklighet, kommer att vara en av PRO:s prioriterade uppgifter inför och i valrörelsen.

Almedalsveckan är en viktig arena för politisk påverkan och PRO kommer att delta tillsammans med PRO Gotland. Även andra regelbundet återkommande tillfällen är viktiga att uppmärksamma som en del av PRO:s opinionsbildning. Exempelvis när det orange kuvertet kommer i januari-mars, internationella kvinnodagen den 8 mars, Frihamnsdagarna i Göteborg och internationella äldredagen den 1 oktober.

PRO – den självklara mötesplatsen för pensionärer

PRO erbjuder gemenskap, nya vänner och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer och är en del i det livslånga lärandet. Ett medlemskap i PRO ser till att livet efter arbetslivet blir så mycket bättre.

PRO:s femårsstrategi för medlemsvärvning och medlemsutveckling

Under kommande år fortsätter det långsiktiga arbetet med femårsstrategin för medlemsvärvning, medlemsvård samt medlems- och organisationsutveckling. All verksamhet vi gör utgår ifrån PRO övergripande mål där ett av målen är att öka medlemsantalet till 268 000 efter 2025 och 275 000 vid 2026 års utgång.

- PRO utvecklar arbetet med medlemsrekrytering för att attrahera och behålla fler medlemmar.
- PRO stöttar distrikt och föreningar i deras verksamhet avseende medlemsvärvning, medlemsvård samt medlems- och organisationsutveckling.
- PRO genomför flera kampanjer årligen där minst en har fokus på en yngre målgrupp för att öka antalet medlemmar och att bygga PRO:s varumärke.

Hälsosamma aktiviteter

Runt om i landet erbjuder PRO:s föreningar ett stort utbud av roliga aktiviteter. Det är allt från dans och resor till pubaftnar och surströmmingsskivor, men också friskvård.

- PRO arrangerar riksmästerskap i boule, golf, orientering, bowling och PROvetarna under 2025 och 2026.
- PRO initierar och följer upp nya aktiviteter såsom den nationella dansveckan och Friluftsdagen.
- PRO inspirerar till enklare former av friskvård som kan göras av många.
- I samband med den nationella friluftsdagen anordnas värvningskampanjen PROva på PRO.
- 

Ett intressant och relevant centralt kursutbud

PRO är en del av det livslånga lärandet och utbildar medlemmar dels för att de fortsatt ska vara en aktiv del av samhället, dels för att PRO som organisation ska utvecklas och bli bättre. Kurser och studiecirklar genomförs ofta i samarbete med PRO:s studieförbund ABF.

Den centrala kursverksamheten möjliggör för riksorganisationen och de förtroendevalda i distrikten att mötas regelbundet och utbyta information, idéer och erfarenheter. Mixen av fysiska och digitala centrala kurser är välfungerande och kostnadseffektiv och kommer att fortsätta under 2025–2026. Insikterna från

styrelsens genomlysning av studieverksamheten utgör en värdefull utgångspunkt framåt.

- PRO genomför årligen minst åtta centrala kurser/träffar varav två fysiska.
- Grund- och fördjupningskurser i privatekonomi anordnas tillsammans med Finansinspektionen och de andra pensionärsorganisationerna.
- Ett kontinuerligt arbete pågår för att uppdatera och modernisera studiematerialen.

#### Äldres digitala vardag

Som en fortsättning på projektet DigiSen arbetar PRO för en klok och mänsklig digitalisering av Sverige. PRO samlar och sprider kunskap om äldres digitala vardag i syfte att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Vi gör olika insatser för att medlemmar ska få möjlighet att vara så digitalt kompetenta och delaktiga som de behöver och önskar. Vi arbetar också för att aktörer som bygger och tillhandahåller samhällsviktiga digitala tjänster ska utgå från ett användarperspektiv och göra tjänsterna enkla och smidiga att använda.

- Under 2025 delas kvantitativ data från 2024 års undersökning "Så använder äldre internet" öppet i syfte att främja datadriven samhällsutveckling och faktabaserad innovation. Hösten 2026 upprepas undersökningen.
- PRO utvecklar verksamhet i form av samarbete med olika aktörer som tillhandahåller samhällsviktiga digitala tjänster för samskapande, design för kognitiv tillgänglighet och granskning.
- PRO genomför insatser för att öka den digitala kompetensen hos de medlemmar som önskar det.

#### PRO Folkhögskola

PRO är huvudman för PRO Folkhögskola. Skolan har till uppgift att bedriva en bred och tillgänglig verksamhet anpassad till äldres förutsättningar och behov av livslångt lärande. Skolan har även till uppgift att genom sin bildningsverksamhet möta bildningsbehov hos PRO som organisation. Detta genom att erbjuda kurser till nuvarande och framtida förtroendevalda inom ledarskap, förenings- och verksamhetsutveckling.

- Under verksamhetsperioden kommer PRO att tillsammans med folkhögskolan ta fram ett kursutbud inom riktningar till kommande och nuvarande förtroendevalda

PRO förbättrar levnadsvillkoren för äldre

PRO förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor. Att den allmänna pensionen höjs är PRO:s mest prioriterade fråga. Vi har också en viktig uppgift i att lyfta behovet av en likvärdig äldreomsorg av hög kvalitet i hela landet och att avkräva bankerna löften om att personer som luras på sina besparingar genom telefonbedrägerier ska få tillbaka sina pengar. PRO ska bevaka och reagera på utredningar och propositioner som är viktiga för äldre, liksom regeringens förslag till vår- och höstbudgetar som lämnas till riksdagen. Inför valet kommer PRO att granska partiernas vallöften och ordna en valdebatt tillsammans med de andra pensionärsorganisationerna.

PRO:s pensionärsbarometer (Sifo + medlemsundersökningar) utgör en bra grund för nyhetsvinklar. Flera av dem lämpar sig väl för regionala nyhetsutspel i form av debattartiklar och pressmeddelanden som kan användas av distrikten.

- PRO ska ta fram minst fyra lokala nyhetsutspel årligen.

Strategi- och påverkansarbete för höjd allmän pension

Pensionsgruppen har breddats och består nu av samtliga åtta riksdagspartier. Utredningarna om pensionsavgiften och "gasen i pensionssystemet" presenterar sina slutsatser runt årsskiftet 2024/2025. Att få pensionsgruppen att gå vidare med förslag om höjd avgift och införande av gasen är de viktigaste besluten på medellång sikt för PRO. Trots genomförda och aviserade höjningar av pensionsåldern klarar inte pensionssystemet att leverera pensioner som alla kan leva på. Det ger inte heller den kompensationsgrad på 60 procent av slutlönen som politikerna utlovat. Det har visat sig svårt att skapa jämställda pensioner inom ramen för dagens system – detta jobbar PRO för att förändra. Under 2025 och 2026 arbetar PRO med politikutveckling och att ta fram en pensionspolitisk grundsyn framåt. PRO bevakar villkoren för dem som av olika skäl inte kan arbeta högre upp i åldrarna.

- PRO bedriver ett pensionspolitiskt arbete som införlivas i styrelsens förslag till handlingsprogram för beslut vid kongressen 2026.
- PRO stimulerar till pensionspolitiska samtal och kunskapsspridning i organisationen. PRO träffar alla partier i pensionsgruppen under 2025 för att argumentera för högre allmän pension genom höjd pensionsavgift och införandet av gasen.

Äldre måste ha frihet att välja boende

Äldre har rätt till en trygg livsmiljö och ett boende till rimlig kostnad. Även personer med låga pensioner ska ha möjlighet att bo bra. Fler bostäder för äldre måste byggas och ett investeringsstöd för hyresrätter införs. Befintliga

bostäder ska anpassas till äldres behov, exempelvis genom att bygga till en hiss. Påverkansarbetet utifrån PRO:s bostadspolitiska program fortsätter.

- PRO genomför minst tre opinionsbildande aktiviteter i bostadspolitiska frågor under 2025.

### Jämlik sjukvård och äldreomsorg med hög kvalitet

En tillgänglig och jämlik hälso- och sjukvård är avgörande för alla samhällets medlemmar, särskilt för äldre. PRO eftersträvar en vård som är anpassad efter individens behov, där förebyggande insatser och kontinuitet står i fokus för att främja hälsa och förebygga sjukdom.

PRO kommer att fortsätta att verka för höjd kvalitet inom äldreomsorgen, där goda levnadsvillkor och inte "skäliga", betonas. PRO gör detta genom opinionsbildning och genom att engagera sig i konstruktiva dialoger med beslutsfattare och samarbetspartners. PRO kommer att lyfta fram goda exempel på äldreomsorg och arbeta för att dessa blir normer snarare än undantag.

PRO menar att det krävs ett skatteuttag som kan finansiera ett ambitiöst välfärdsåtagande, däribland ett högkostnadsskydd i tandvården.

- Under 2025 kommer PRO organisationen att arbeta med resultatet av den analys som styrelsens grupp för KPR/RPR presenterat.

### PRO bevakar konsumenters intressen

PRO arbetar brett med konsumentfrågor och är sedan många år tillbaka medlem i Sveriges Konsumenter. PRO deltar även i Sveriges Konsumenters treåriga projekt Konsumenträtt för alla och vi erbjuder medlemmarna gratis konsumentrådgivning inom ramen för samarbetet. PRO:s årliga prisundersökning är en välkänd aktivitet som ger PRO mycket publicitet och därmed är viktig för vårt varumärke. Bevarandet av kontanterna och att motverka bedrägerier mot äldre är också angelägna frågor.

- PRO:s prisundersökning i butiker ska genomföras under 2025 och 2026.
- PRO följer utvecklingen runt bedrägerier mot äldre och fortsätter att driva krav på bankerna om ersättning till äldre personer som förlorat sina besparingar genom bedrägerier
- PRO följer upp kontantutredningens rapport och ställer krav om lagstiftning runt skyldighet att ta emot kontant betalning för livsnödvändiga varor.

### Digitalisering

Ny teknik erbjuder möjligheter för förbättrad kommunikation, ökad tillgänglighet och nya former av engagemang och lärande för äldre. Risken

finns att PRO:s medlemmar hamnar i digitalt utanförskap om inte tillräckligt stöd och utbildning ges. För att öka den digitala inkluderingen kommer:

- PRO verkar för en ny nationell strategi för att motverka digitalt utanförskap.

Internationellt engagemang och påverkansarbete

PRO:s engagemang sträcker sig över nationsgränserna, där vi delar erfarenheter och lärdomar med internationella partners. Det internationella arbetet är viktigt för att stärka arbetet för äldres rättigheter och välbefinnande, oavsett var i världen de befinner sig.

Den organisatoriska grunden för PRO:s internationella arbete är Nordiska samarbetskommittén (NSK) och AGE Platform Europe. PRO är, genom PRO Global, medlem i Help Age International (en global äldreorganisation).

- PRO deltar aktivt i NSK:s arbete med att stärka det nordiska samarbetet kopplat till äldrefrågor.
- PRO deltar via NSK i AGE Platform Europes tre årliga möten och påverkar därigenom äldres rättigheter i EU.

Kommunikation

All kommunikation ska bidra till att uppfylla målen i verksamhetsplanen och det ska finnas ramverk för mätning av resultat och löpande uppföljning.

Kommunikationen i PRO:s samtliga kanaler ska vara aktuell, visuellt sammanhållen, tillgänglig och målgruppsanpassad. Kanalval och innehåll ska bidra till att stärka varumärket, locka nya medlemmar, engagera och stärka befintliga medlemmar samt sätta PRO:s prioriterade frågor på dagordningen för samhällsdebatten.

PRO i medierna

Det är viktigt att PRO är synlig i landets medier, både nationellt och lokalt. Det är ett sätt att visa medlemmar och allmänheten vad vi gör och vilka frågor vi driver.

- PRO ska fortsatt vara den pensionärsorganisation som syns och hörs mest i media under 2025–2026.

Egna kommunikationskanaler

Under 2024 lanseras en ny webbplats och app. Under 2025 kommer PRO att förankra nya arbetssätt för att skapa en webbplats som bidrar till att föreningarnas verksamheter syns och lockar nya medlemmar och att hemsidans redaktörer upplever den nya sajten som enklare. En annan målsättning är att



appen får en positiv inverkan på föreningarnas möjlighet att kommunicera sina nyheter och aktiviteter och att den används av föreningarna. Under perioden 2025–2026 undersöker PRO möjligheten att:

- Vidareutveckla hemsida och app för att inkludera fler funktioner såsom att tillgängliggöra medlemsförmåner och att skapa ett digitalt medlemskort. Ett förenklat publiceringsflöde utvecklas.
- Flytta butiken till samma system som webben delvis i syfte att spara pengar. Distributionen av material ses över för att slippa lagerhållning.
- Utveckla samarbetet inom organisationen och mellan föreningarna rörande sociala medier med hjälp av verktyg för innehållshantering och analys.

#### Kommunikationens innehåll och PRO:s varumärke

Med hjälp av en visuellt sammanhållen identitet, tonalitet, innehåll och kampanjkommunikation ska vi fortsätta att stärka PRO:s varumärke. Under 2025–2026 lägger vi fokus på att utveckla innehållsarbetet med utgångspunkt i sökoptimering och med ett övergripande mål att driva mer konverterande trafik till pro.se, vilket betyder att fler ska välja att bli medlemmar när de besöker PRO:s hemsida.

PRO utvecklar och skapar innehåll i alla våra kanaler som beskriver, berättar om och tar upp områden som berör alla pensionärer. Vi fokuserar på delbart innehåll som hjälper och skapar mervärde till medlemmarna. Innehållet i PRO:s egna kanaler ska bidra till att pensionärer får mer kunskap om frågor som rör dem.

- PRO gör en långsiktig plan för de prioriterade frågorna, vilket frigör tid och kapacitet att agera snabbt på aktuella händelser och trendande frågor.

#### Internkommunikation

Internkommunikationen i hela PRO-organisationen behöver prioriteras. Under 2025–2026 genomförs en översyn av hur internkommunikationen fungerar. Utifrån den tas en strategi och plan för internkommunikationen fram. Idag använder många föreningar PRO:s externa webbplats för intern information, vilket illustrerar behovet av ett intranät.

Ett tydligt mottagarperspektiv ska prägla vår mailkommunikation med medlemmar och förtroendevalda. Vi jobbar med mål såsom öppningsgrad, antal klick och vilket innehåll som visat sig vara mest intressant. På så sätt kan vi ständigt förbättra innehållet i syfte att det ska upplevas vara relevant.

- PRO undersöker möjligheten att utveckla ett intranät för att stärka arbetet med att behålla, engagera och underlätta för medlemmar.
- PRO skapar en tydligare samordning och koordinering av utskick.

## PROpensionären

PROpensionären är PRO:s medlemstidning som når alla medlemmar i organisationen enligt principen en tidning per medlemshushåll.

PROpensionären skriver om verksamheten i föreningar och distrikt, intressepolitiska frågor och kampanjer som PRO driver, med särskilt fokus på de frågor som PRO:s styrelse utsett som prioriterade. Papperstidningen är den enda informationskanal som når samtliga medlemmar. Utöver papperstidningen finns även en webbtidning, ett digitalt nyhetsbrev och en egen Facebook-sida. Annonsintäkterna i tidningen och de digitala kanalerna är en av PRO:s största intäktskällor, och mycket viktiga eftersom de indirekt går till PRO:s verksamhet. PROpensionären, som är mycket omtyckt av läsarna, bidrar till att PRO kan behålla befintliga medlemmar och att värva nya.

Tidningen är i ständig utveckling, eftersom omvärlden ständigt utvecklas, och särskilt tidningens digitala kanaler kommer troligen att göras ännu bättre och kompletteras med andra digitala verktyg för att nå ut till medlemmarna. Här är några exempel på mål inför under perioden 2025–2026:

- Under 2025–2026 utkommer PROpensionären med åtta nummer av papperstidningen, samt med ett digitalt nyhetsbrev varannan vecka, med uppehåll under jul/nyår och sommaren.
- Under 2025–2026 kommer PRO-distrikten erbjudas, att i samarbete med PROpensionärens redaktion, sammanställa en egen fyrsidig bilaga med lokal information som skickas med papperstidningen till medlemmar i det aktuella distriktet.
- Under 2025–2026 kommer PROpensionären att ytterligare öka synligheten i sina digitala kanaler och därmed nå fler befintliga, och rekrytera nya, medlemmar samt öka de digitala annonsintäkterna.

## Verksamhetsstöd och infrastruktur

PRO:s kansli arbetar med att förverkliga idéer och beslut från förtroendevaldorganisationen som representerar medlemmarna. Bärande i det arbetet är att skapa olika och viktiga förutsättningar för såväl PRO:s förtroendevaldorganisation som medlemmarna generellt. Exempelvis handlar det om att bistå styrelsen och den övriga demokratiska organisationen inför, under och efter möten och mötesplatser, däribland styrelsemöten, ordförandemöten, mellankongress och kongress. Dessutom upprätthåller och utvecklar kansliet infrastruktur och arbetssätt för hela PRO-organisationen i form av bland annat medlemservice, medlemsystem och webbplats.

Det är viktigt med nära och löpande kontakt och att ha forum för lärande och erfarenhetsutbyte mellan hela PRO-organisationens medarbetare, i arbetet med att förverkliga PRO:s vision och värdegrund. Därför sker årligen:

- En fysisk personalträff för alla medarbetare i organisationen samt sex till åtta digitala personalmöten per år.

Medarbetarrollen och kansliets utveckling

Under åren 2025–2026 sker ett fortsatt kansligemensamt internt utvecklingsarbete med två huvudfokus:

- Ökat internt samarbete och lärande.
- Utvecklade arbetssätt och starkare medlemsfokus.

Inom ramen för dessa två utvecklingsområden sker ett flertal prioriterade aktiviteter, som alla finns med i kansliets handlingsplan för medarbetarundersökningen och följs upp löpande. Några exempel är:

- Olika former av kompetensutveckling.
- Testa nya samarbetsätt.

Ny medarbetarundersökning kommer genomföras 2025 och skyddsround görs årligen.

Ärendehantering och avisering

Under 2024 har antalet inkomna ärenden till medlemsservice minskat till följd av utvecklade arbetssätt. Under perioden 2025–2026 ska fler enheter inom kansliet implementera arbetssätt som syftar till att effektivisera ärendehantering. Framför allt ska kansliet arbeta mer datadrivet i ärendehantering för att förbättra servicen gentemot medlemmar och förtroendevalda.

- Under 2025–2026 ska vi underlätta betalning av medlemsavgiften genom att förenkla processen för årsavisering och erbjuda fler betalningsmetoder.

Medlemssystemet Harald

Under perioden 2025–2026 fokuserar vi på att öka kunskapen om och användningen av medlemssystemet inom hela organisationen. Det fortsatta utvecklingsarbetet baseras på de förtroendevaldas behov genom undersökningar och riktade insatser. Utöver rent funktionsmässiga förbättringar kommer vi även ta fram mer relevanta och träffsäkra statistikrapporter för att underlätta arbetet med att rekrytera nya medlemmar.

## GDPR

För att säkerställa ett rättssäkert hanterande av personuppgifter enligt Dataskyddsförordningen fortsätter arbetet med att förbättra och förenkla system och processer under 2025–2026. Några av de bärande aktiviteterna är följande:

- Förbättra säkerheten i IT-system som tillhandahålls av PRO centralt.
- Se över ansvarsfördelningen inom organisationen.
- Bidra till en kunskaps- och medvetandehöjning inom organisationen.

## Bokföringsprogram

PRO inledde hösten 2023 ett samarbete med programleverantören Fortnox. Ett ramavtal tecknades med ambitionen att senare teckna ett mer långtgående samarbetsavtal. Både Fortnox och PRO har sedan samarbetet inleddes hållit löpande utbildningar och informationsmöten. Ett enhetligt bokföringsprogram kommer att förenkla utbildningsinsatser, support och samarbete i PRO-organisationen.

Under 2024 uppdaterades både kassörshandboken med tillhörande utbildningsmaterial och revisorshandboken vilket innebär att både kassörer, revisorer och utbildare har en gemensam grund att stå på i det fortsatta arbetet.

- Under slutet av 2026 är målet att majoriteten av föreningarna använder Fortnox för sin bokföring.

## Trippelskrabet

Trippelskrabet är en viktig inkomstkälla för alla led i PRO-organisationen. Lotteripengarna ger möjlighet till de extra satsningar som PRO behöver för att utvecklas. Det finns en potential för ökad försäljning. Det är därför viktigt att alla i PRO känner ett ansvar för denna viktiga intäktskälla till PRO:s verksamhet.

- Under 2025 och 2026 skall samtliga distrikt och föreningar sälja minst 2,5 lotter per medlem.