

Verksamhetsplan 2024

Mål PRO

- 1) PRO ska vara den självklara mötesplatsen för landets pensionärer.
- 2) PRO ska vara den mest aktiva och synliga pensionärsorganisationen i frågor som rör pensionärers ekonomi, en bättre äldreomsorg och lägre kostnader inom tandvården.
- 3) PRO ska vara Sveriges största pensionärsorganisation och ha ett medlemsantal på 260 000 vid 2024 års utgång.

Vision

PRO erbjuder gemenskap och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer, förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor, är en del i det livslånga lärandet och folkbildar utifrån organisationens värdegrund. Medlemmarna känner ett stort värde i sitt medlemskap. PRO är en organisation som strävar efter goda levnadsvillkor och bästa möjliga hälsa, vård och omsorg för alla pensionärer. Utgångspunkten är att leva livet hela livet. PRO lyfter fram de positiva sidorna av pensionärlivet och gör livet för äldre tryggare, friskare och mer meningsfullt. Organisationen samverkar över generationsgränserna. PRO samarbetar med andra organisationer som delar PRO:s intressen och värderingar. PRO bejakar mångfald och välkomnar alla pensionärer, oavsett etnisk bakgrund, religiös tillhörighet och sexuell läggning. PRO är en stark och öppen organisation!

PRO:s värdegrund

PRO verkar för alla människors lika värde och ett samhälle som präglas av solidaritet, rättvisa, jämställdhet och medmänsklighet. PRO anser att välfärden är till för alla och alla har rätt till ekonomisk trygghet. Samhället ska erbjuda god vård och omsorg för alla efter behov. PRO ska motverka all diskriminering. PRO är en feministisk organisation där inget kön står över något annat.

PRO och omvärlden 2024

År 2024 ser ut att bli ett händelserikt politiskt år, inte minst på det internationella planet. I november äger det amerikanska presidentvalet rum och i juni är det val till Europaparlamentet. I juli-augusti går sommar-OS i Paris av stapeln. PRO håller sin

första mellankongress den 4 juni. I slutet av juni deltar PRO i Almedalsveckan tillsammans med PRO Gotland.

Det finns även andra tillfällen som påverkar PRO och som är viktiga att uppmärksamma, till exempel det orange kuvertet som kommer i januari-mars, internationella kvinnodagen den 8 mars och internationella äldredagen den 1 oktober.

I en snabbt föränderlig omvärld är det viktigt att hålla ihop PRO-organisationen. Distriktsordförandemöten och en nära dialog mellan PRO:s styrelse och distriktens styrelser för att diskutera viktiga frågor och utbyta erfarenheter ska ske regelbundet.

PRO - den självklara mötesplatsen för pensionärer

PRO erbjuder gemenskap och meningsfulla aktiviteter för landets pensionärer och är en del i det livslånga lärandet.

PRO:s femårsstrategi för medlemsvärvning och medlemsutveckling

Under året fortsätter det långsiktiga arbetet med femårsstrategin, Medlemsraketen, för medlemsvärvning och medlemsutveckling. Under året förankras Medlemsraketens arbete på bred front i PRO-organisationen.

- PRO förstärker arbetet med medlemsrekrytering samt utvecklar verksamheten för att attrahera och behålla fler medlemmar.
- PRO genomför fyra kampanjer där flera har fokus på en yngre målgrupp för att öka antalet medlemmar och att bygga PRO:s varumärke.

Ökat utbud av aktiviteter

Runt om i landet erbjuder PRO:s föreningar ett stort utbud av roliga aktiviteter. Det är allt från dans och resor till pubaftnar och surströmmingsskivor.

- PRO arrangerar riksmästerskap i boule, golf, orientering, bowling och PROvetarna
- PRO initierar nya aktiviteter såsom en nationell dansvecka.
- PRO inspirerar till enklare former av friskvård som kan göras av många.
- I samband med den nationella friluftsdagen anordnas värvningskampanjen PROva på PRO.

Ett intressant och relevant centralt kursutbud

PRO är en del av det livslånga lärandet och utbildar medlemmar dels för att de fortsatt ska vara en aktiv del av samhället, dels för att PRO som organisation ska

utvecklas och bli bättre. Kurser och studiecirklar görs ofta i samarbete med PRO:s studieförbund ABF, både nationella och lokalt.

Under året fokuserar PRO på utbildning av kassörer, revisorer och webbredaktörer.

- PRO genomför minst åtta centrala kurser/träffar varav två fysiska.
- Grund- och fördjupningskurser i privatekonomi anordnas tillsammans med Finansinspektionen och de andra pensionärsorganisationerna.
- Pilotprojekt för att värva nya handledare som vill utbilda andra PRO-medlemmar om smarta telefoner.

Digisen

Digisen är ett projekt som finansieras av Allmänna Arvsfonden. Det startade 2021-03-01 och pågår fram till 2024-03-31. Projektet drivs i samarbete med Begripsam och syftar till att försöka stänga gapet, det digitala utanförskapet, bland äldre genom att:

- Motivera och hjälpa personer 65+ att bli digitala, eller mer digitala
- Arbeta för att digitala tjänster ska vara begripliga och enkla att använda.
- Under 2023 och 2024 arbetar projektet nationellt med att delge de resultat och metoder projektet producerat under de två första åren. Målgrupper är både de som tillhandahåller och utvecklar digitala tjänster: kommuner, regioner, myndigheter, företag och organisationer, och användare av dessa tjänster: pensionärer i Sverige.

PRO folkhögskolan

PRO är huvudman för PRO folkhögskola. Folkhögskolan är en mötesplats för gemenskap, folkbildning och kultur. Folkhögskolan är öppen för alla men har en inriktning mot äldre. Skolan utgår från en kunskapssyn som ser värdet av det livslånga lärandet. Skolan bedriver långa och kortare kurser bland annat i Huddinge, Gysinge och Malmö. Skolan samverkar även kring kursverksamhet med PRO distrikt runt om i landet.

- Under 2024 arrangerar folkhögskolan tillsammans med PRO-distrikten kurser i förenings- och verksamhetsutveckling.

PRO förbättrar levnadsvillkoren för äldre

PRO förbättrar livet för äldre genom att arbeta för samhällsförändringar och bättre levnadsvillkor. De tre viktigaste områdena är pensionärers ekonomi, en bättre äldreomsorg och lägre kostnader inom tandvården. Att den allmänna pensionen höjs är PRO:s mest prioriterade fråga och fokus bör ligga både på frågan om ökade

inbetalningar till pensionssystemet och att möjliggöra för utbetalningar när pensionssystemet går med överskott, vilket det finns en bred politisk enighet om. Under 2024 kommer ett extra fokus att ligga på bostadspolitik med anledning av att PRO presenterar ett nytt bostadspolitiskt program i samband med kongressen. Utöver detta arbetar PRO också kontinuerligt med konsumentpolitik och digitalisering.

PRO ska bevaka och reagera på utredningar och propositioner som är viktiga för äldre, vårbudget och höstbudget som lämnas till riksdagen. Under 2024 kommer organisationen att arbeta med resultatet av den analys som styrelsens grupp för utveckling av KPR/RPR presenterar. PRO kommer att undersöka möjligheterna att vara med i Pride på olika platser i landet.

PRO:s pensionärsbarometer

PRO:s pensionärsbarometer (Sifo + medlemsundersökningar) utgör en bra grund för nyhetsvinklar. Flera av dem lämpar sig väl för regionala nyhetsutspel i form av debattartiklar och pressmeddelanden som kan användas av distrikten.

- PRO ska ta fram minst fyra lokala nyhetsutspel under året.

Rundabordssamtal med arbetsmarknadens parter om jämställda pensioner

Jämställt arbetsliv och tjänstepensioner är viktiga frågor för PRO. PRO ska därför initiera rundabordssamtal med fack och arbetsgivare för att diskutera hur män och kvinnor ska få mer jämlika pensioner.

- PRO bjuder in till minst ett rundabordssamtal under året.
- PRO initierar ett arbete med att synas mer i fackförbundspress.

Bostadspolitiskt program

PRO beslutar om ett bostadspolitiskt program på mellankongressen 2024. Det ska utgöra ett stöd för förtroendevalda och utgöra ett användbart underlag för opinionsbildning.

- PRO ska ta fram minst en lokal debattartikel om bostadspolitik under 2024.
- PRO ska samarbeta med andra organisationer för att förstärka arbetet med en bostadspolitik som gynnar äldre.

Prisundersökningen

PRO arbetar brett med konsumentfrågor och är sedan många år tillbaka medlem i Sveriges Konsumenter. Inom ramen för PRO:s konsumentpolitiska arbete är den

årliga prisundersökningen den mest välkända aktiviteten. Den ger PRO mycket publicitet och är därmed viktig för vårt varumärke.

- PRO:s prisundersökning i butiker ska genomföras under hösten 2024.

Internationellt engagemang och påverkansarbete

Den organisatoriska grunden för PRO:s internationella arbete är Nordiska samarbetskommittén (NSK) och AGE Platform Europe. PRO är, genom PRO Global, medlem i Help Age International (en global äldreorganisation). Det internationella arbetet är viktigt för att stärka arbetet kring äldrefrågor globalt.

- I samband med NSK:s årsmöte i maj 2024 arrangerar PRO och NSK ett seminarium om mänskliga rättigheter ur ett äldreperspektiv tillsammans med Olof Palmes Center och PRO Global.

Kommunikation

Kommunikationen i PRO:s samtliga kanaler ska vara sammanhållen, upplevas som professionell och aktuell. Den ska också vara tydligt målgruppsanpassad. PRO ska regelbundet publicera innehåll som bidrar till att stärka varumärket och som lockar nya medlemmar, inte minst bland nyblivna och yngre pensionärer.

Hemsidan pro.se

Efter att föreningarnas egna sidor förenklats fortsätter arbetet med att utveckla och ta fram en ny struktur för hemsidan. PRO ska öka antalet inlägg på hemsidans nyhetsflöde (från vad till vad) samt hålla innehållet uppdaterat i syfte att öka trafiken.

- PRO ska arrangera en kurs för att utbilda organisationens webbredaktörer och skapa en ny behörighetsstruktur för desamma.
- PRO ska ta fram ett digitalt utbildningsmaterial för webbredaktörer.
- Minst hälften av organisationens föreningar ska använda sig av de nya sidmallarna och i ökad utsträckning använda aktivitetskalendern.

Sociala medier

Under 2024 arbetar PRO än mer strukturerat, strategiskt och datadrivet med den närvaron i de sociala kanalerna, främst Facebook och Instagram. Närvaron på sociala medier ska stimulera dialog och engagemang hos följarna.

- PRO ska öka räckvidden för de sociala kanalerna.

PRO-appen

PRO-appen ska lanseras i hela organisationen under 2024. Appens funktioner ska förvaltas och förbättras.

- Hälften av PRO:s medlemmar ska ha använt appen under 2024.

Nyhetsbrev och internkommunikation

Under året skapar vi en gemensam struktur för den interna kommunikationen som underlättar samarbete och säkerställer att personuppgifter hanteras i enlighet med GDPR. Därutöver kommer ett nytt intranät lanseras.

Det ordförandemejl som introducerades under 2023 utvecklas under 2024.

Kommunikationsverktyg

PRO:s har de senaste åren initierat ett arbete med nya kommunikationsverktyg som bland annat ska underlätta för PRO att ha en rättssäker bildhantering och trycksaker med ett enhetligt utseende. Det handlar om bildbanken Mediaflow samt mallverktyget för trycksaker Okidok.

- Bildbank och mallverktyget görs kända och tillgängliga för PRO:s föreningar och distrikt.
- En ny manual för den uppdaterade grafiska profilen sprids i hela organisationen.

PRO i medierna

Det är viktigt att PRO är synlig i landets medier, både nationellt och lokalt. Det är ett sätt att visa medlemmar och allmänheten vad vi gör och vilka frågor vi driver.

- PRO ska vara den pensionärsorganisation som syns och hörs mest i media.
- PRO ska öka närvaron i media med 10 procent under 2024.

PRO:s medlemstidning PROpensionären

PROpensionären är PRO:s medlemstidning som når alla medlemmar i organisationen enligt principen en tidning per medlemshushåll. PROpensionären skriver om verksamheten i föreningar och distrikt, intressepolitiska frågor och kampanjer som PRO driver, med särskilt fokus på de frågor som PRO:s styrelse utsett som prioriterade. Papperstidningen är den enda informationskanal som når samtliga medlemmar. Utöver papperstidningen finns sedan ett par år även en webbtidning, samt en egen Facebook-sida. Annonsintäkterna i tidningen och de

digitala kanalerna är en av PRO:s största intäktskällor, och mycket viktiga eftersom de indirekt går till PRO:s verksamhet. PROpensionären, som är mycket omtyckt av läsarna, bidrar till att PRO kan behålla befintliga, och värva nya, medlemmar.

- Under 2024 utkommer PROpensionären med 8 nummer av papperstidningen, samt med ett digitalt nyhetsbrev i princip varannan vecka, med uppehåll under jul/nyår och sommaren.
- Under 2024 kommer PRO-distrikten erbjudas, att i samarbete med PROpensionärens redaktion, sammanställa en egen 4-sidig bilaga med lokal information som skickas med tidningen till medlemmar i det aktuella distriktet.
- Under 2024 kommer PROpensionären att öka synligheten i sina digitala kanaler och därmed nå fler befintliga, och rekrytera nya, medlemmar samt öka de digitala annonsintäkterna, i samarbete med PRO:s digitala kanaler.

Verksamhetsstöd och infrastruktur

PRO:s kansli arbetar med att förverkliga idéer och beslut från förtroendevaldorganisationen, det vill säga medlemmarna. Bärande i det arbetet är att skapa olika och viktiga förutsättningar för såväl PRO:s förtroendevaldorganisation som medlemmarna generellt. Exempelvis handlar det om att bistå förbundsstyrelsen och den övriga demokratiska organisationen inför, under och efter möten och mötesplatser, bland annat: styrelsemöten, ordförandemöten, mellankongress och kongress. Dessutom upprätthåller och utvecklar kansliet infrastruktur och arbetssätt för hela PRO-organisationen i form av bland annat medlemservice, medlemsystem och webbplattform.

Det är viktigt med en nära kontakt mellan hela PRO-organisationens medarbetare.

- En fysisk personalträff för alla medarbetare i organisationen ska genomföras och därutöver digitalt 6 – 8 gånger under 2024.

Medarbetarrollen och kansliets utveckling

Under åren 2023–2024 pågår ett kansligemensamt internt utvecklingsarbete med två huvudfokus:

- Ökat internt samarbete och lärande.
- Utvecklade arbetssätt och starkare medlemsfokus.

Inom ramen för dessa två utvecklingsområden sker ett flertal prioriterade aktiviteter, som alla finns med i kansliets handlingsplan för medarbetarundersökningen och följs upp löpande.

Några exempel är:

- Olika former av kompetensutveckling.
- Testa nya (sam)arbetsätt.
- Arbete med särart och medarbetarrollen.

Ärendehantering

Under 2024 ska vi i högre utsträckning använda plattformen "Frågor och svar" på hemsidan för att lyfta aktuella frågor inom andra områden än sådant som direkt rör medlemservice. Vi ska även skapa processer för att sprida statistik och andra viktiga insikter från ärendehanteringssystemet inom kansliet.

- Ärenden till medlemservice ska minska med 15 procent, som en effekt av utvecklade arbetsätt.

GDPR

Under 2024 fortsätter arbetet med att förbättra och förenkla system och processer för att säkerställa ett rättssäkert hanterande av personuppgifter enligt Dataskyddsförordningen. Några av de bärande aktiviteterna är att:

- Förbättra säkerheten i IT-system som tillhandahålls av PRO centralt.
- Bidra till en kunskaps- och medvetandehöjning inom GDPR-området (inom organisationen), med hjälp av verksamhetsnära utbildningsmaterial.

Medlemssystemet Harald

Under 2024 fortsätter arbetet med Harald, med tydlig inriktning på att förenkla arbetsprocesserna för våra förtroendevalda. Målet är att skapa en enkel och effektiv arbetsmiljö för organisationens förtroendevalda.

- Under 2024 går PRO in i en än mer förvaltande fas av Harald, från att tidigare ha varit i mer av en implementeringsfas av systemet.

Avisering

I syfte att löpande förbättra medlems servicen, sker ett utvecklingsarbete kring arbetsätt och bemanning 2024. Utvecklingsarbetet sker såväl före som under och efter avisering.

Trippelskrabet

Trippelskrabet är en viktig inkomstkälla för alla led i PRO-organisationen. Lotteripengarna ger möjlighet till de extra satsningar som PRO behöver för att utvecklas. Det finns en potential för ökad försäljning. Det är därför viktigt att alla i PRO känner ett ansvar för denna viktiga intäktskälla till PRO:s verksamhet.

- Under 2024 ska samtliga distrikt och föreningar sälja minst 2 lotter/medlem.