

PRO

pensionären

Sveriges största seniortidning!

I Orvestos senaste mätning har PRO:s medlemstidning ökat med 9 000 läsare, vilket är en uppgång på +3,9 % jämfört med samma period 2015.



Annonsprislista 2017



störst

- Upplaga på 296 900ex
- Ca 388 000 läsare

trovärdig

- Tidningen uppfattas som mycket trovärdig
- 76% har en positiv inställning till annonserna

uppskattad

- 89% läser alla eller nästan alla nummer
- Lästid 48 min/nr



Kundreferenser

1. Varför väljer ni att annonsera i PROpensionären?

2. Vad har det betytt för er att synas i PROpensionären?

3. Vad tycker du skiljer PROpensionären från andra tidskrifter?

ULLBÄDDEN

1. För många år sedan valde vi att annonsera i PROpensionären. Vi uppfattade läsarna som en intressant kundgrupp för vår produkt, det vill säga att man som äldre uppskattar de hälsoegenskaper för muskler och leder som att sova i ull ger. En annan aspekt var att det är en generation av människor som är uppvuxna med naturmaterial och har god kunskap om ull och dess unika funktion.

2. Det har betytt mycket för oss att synas i PROpensionären och vi har fått många goda och trogna kunder genom åren av vår annonsering.

3. Vad som skiljer den från andra tidskrifter är dels den stora upplagan samt att den har trogna läsare varje månad och täcker in hela landet.

SPECSAVERS

1. Ögonhälsa är något som berör oss alla, och efter det att vi har fyllt 45 år förändras synen och ögonen utsätts för större påfrestningar. Genom PRO Pensionären når vi ut till en viktig målgrupp där vi kan berätta om varför det är så viktigt med regelbundna synkontroller och hur mycket man kan säga om hälsan genom den ögonbottenfotografering som vi erbjuder alla kunder utan extra kostnad.

2. Vi ser att det finns intresse för frågor kring ögonhälsa i den här målgruppen, och vi har fått en bra kanal att kommunicera kring vår kliniska kompetens och våra erbjudanden.

3. Tidningen har en bred spridning och en trogen läsarkrets, där vi har möjlighet att långsiktigt bygga varumärke.

APOLLO

1. Våra erbjudanden är ofta skräddarsydda och anpassade efter resenären, därför är det viktigt att nå ut till rätt målgrupp med rätt budskap. Genom att annonsera i PROpensionären når vi en av våra viktigaste målgrupper på ett effektivt sätt och med ett relevant innehåll för läsaren.

2. I dagens mediebrus är det svårt att nå fram till sin målgrupp på rätt sätt. Genom PROpensionären har vi framgångsrikt kunnat nå ut och kommunicera våra erbjudanden på ett bra sätt till en bred målgrupp.

3. Vi har haft ett behov av att komplettera våra egna kanaler som vi jobbar med, mer målgruppspecifika och här har PROpensionären passat bra in i mixen och hjälpt oss kommunicera med sina trogna läsare.



Birgitta Holmquist

VD
Ullbädden AB



Camilla Malmberg

Regional Marketing Manager
Specsavers



Kajsa Moström

Informationschef
Apollo

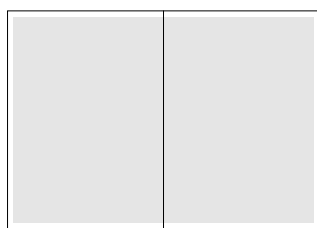
ULLBÄDDEN



Utgivningar & Materialdagar 2017

Utgåva:	Utgivningsdag:	Materialdag:
Nr 1	2 februari	12 december – 2016 kl. 09.00
Nr 2	2 mars	26 januari kl. 09.00
Nr 3	6 april	3 mars kl. 09.00
Nr 4	10 maj	5 april kl. 09.00
Nr 5	14 juni	10 maj kl. 09.00
Nr 6	6 september	1 augusti kl. 09.00
Nr 7	11 oktober	7 september kl. 09.00
Nr 8	8 november	3 oktober kl. 09.00
Nr 9	6 december	1 november kl. 09.00

Annonspriser



UPPSLAG 67 900 kr

420x275 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

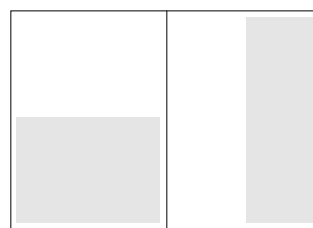
Satsyta
370x245 mm



HELSIDA 44 900 kr

210x275 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta
185x245 mm



HALVSIDA 26 300 kr

Liggande 210x135 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Stående 105x275 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken

Satsyta
185x120 mm

Satsyta
90x245 mm

2:A & 3:E OMSLAG 49 900 kr

210x275 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken **Satsyta**
185x245 mm

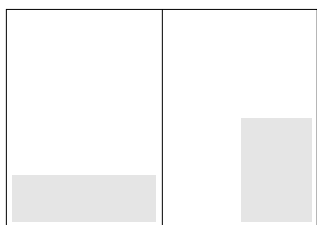
4:E OMSLAG 53 500 kr

210x245 mm
+ 5 mm utfall
med skärmärken **Satsyta**
185x230 mm

Moms tillkommer ej
Begärd placering +15% alla format

BILAGOR

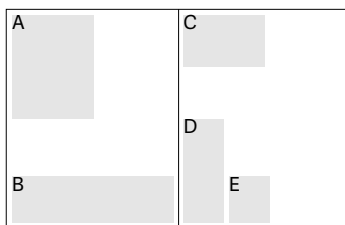
Vikt & pris per styck: 10gr/90öre,
20gr/1.00kr 30gr/1.10kr 40gr/1.20kr,
50gr/1.30kr samt 60gr/1.40kr
För första selektering tillkommer
10 öre/styck, därefter 5 öre/selektering.
Tidningen är momsbefriad.



KVARTSSIDA 14 200 kr

Liggande 185x58 mm

Stående 90x120 mm



Annonsera med en mindre annons under vår Marknadsrubrik:

1/4-del 13 700 kr
A: 90 x 120 mm
B: 185 x 58 mm

1/8-del 7 900kr
C: 90 x 58 mm
D: 42 x 120 mm

1/16-del 4 400kr
E: 42 x 58 mm

Kontakt

Robert Sundqvist

Tel: 08-411 17 54, 070-929 79 21
robert.sundqvist@annonssaljarna.se

Joakim Tefke

Tel: 08-21 97 27, 073-036 50 33
joakim.tefke@annonssaljarna.se

Teknisk specifikation

PROpensionären använder sig utav två olika färg/ICC-profiler, en för omslag och en för inlaga.

OMSLAG: ISOcoated_v2_300_eci.icc

INLAGA: PSR_SC_PLUS_V2_PT.icc

Dessa fås tillsammans med bokningsbekräftelsen från Annonssäljarna.

Viktigt att mål-färgrymden i utdata-fliken är inställd på:

ISOcoated_v2_300_eci.icc för omslaget eller

PSR_SC_PLUS_V2_PT.icc för inlagan.

Tidningsformat: 210 x 275 mm

Bilder: Separeras i CMYK med bifogad icc-profil, upplösning 300 dpi, max färgmängd 300% för omslaget och 360% för inlagan. (Används ICC-profilen ändras färgmängden automatiskt).

Färger: Alla färger (även bilder) som används i annonsen ska vara i CMYK, processfärger. *Får absolut inte vara Pantone-färger (PMS) eller RGB.*

Svart text och plattor bör vara 100% svart, ej 4-färgsvart.

Observera! På grund av tryck- och binderitekniska skäl kan vi ej garantera att bild- och textelement i utfallande annons som ligger närmare annonsens kant än 4 mm inte kapas bort i slutprodukten.

Färdigt annonsmaterial ska levereras som en PDF-fil med typsnitt och bilder inbäddade i filen.

PDF:er ska vara i version 1.3.

PROpensionären trycks med 150 linjers raster/tum, bilder bör därför ha dubbelt så hög upplösning.

Utfallande annonser ska ha 5 mm skärsmån på alla sidor. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100% svart.

OBS! Fel som Annonssäljarna anmärkt på men som inte åtgärdats kan ej reklameras.

Materialadress

Materialet levereras via pro@annonssaljarna.se

Vid frågor kontakta:

Robert Sundqvist, Tel: 08-411 17 54, 070-929 79 21

robert.sundqvist@annonssaljarna.se

AVBOKNING

Måste ske senast två veckor innan materialdag.

För annonsmaterial som ej kommit i tid eller

uteblivit debiteras bokad utrymme.

Annonsproduktion

Annonsproduktion ingår inte i annonspriset, men vi producerar gärna din annons enligt prislista.

1/1-sida 2.950:-*

1/2-sida 1.950:-*

1/4-sida 1.150:-*

övriga storlekar 650:-*

400kr per korrektur

*Priser ex. moms. Det här är riktpriiser, vid komplicerade annonsproduktioner lämnar vi en offert.

Checklista för OMSLAG:

- Högupplösta bilder med max 300% färg
- Alla bilder, grafiska element, logga och text är i CMYK
- Alla grafiska element, text och logga som innehåller svart är i 100% svart
- Alla bilder är sparade med färgprofilen **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
- Annonsen är sparad med färgprofilen **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
- Annonsen sparas med PDF-version 1.3
- Annonsen sparas med 5mm utfall och skärmärken

Checklista för INLAGA:

- Högupplösta bilder med max 360% färg
- Alla bilder, grafiska element, logga och text är i CMYK
- Alla grafiska element, text och logga som innehåller svart är i 100% svart
- Alla bilder är sparade med färgprofilen **PSR_SC_PLUS_V2_PT.icc**
- Annonsen är sparad med färgprofilen **PSR_SC_PLUS_V2_PT.icc**
- Annonsen sparas med PDF-version 1.3

BILAGOR

Bilageleverans 14 dagar innan utgivning.

Bilagans MAX format 200 x 265 mm

Bilagan levereras till:

IKAB-Mailing System, Peter Nilsson

Elektronvägen 1, 141 49 Huddinge

Vi behöver följande för att kunna skapa er annons:

- Manus i wordfil
- Logotyp i EPS-format (eller högupplöst pdf)
- Om bilder önskas i annonsen vill vi ha dessa högupplösta
- Övrig information/önskemål om ni använder specifika typsnitt eller färger i er grafiska profil

Vi behöver ha detta senast 5 arbetsdagar innan materialdag för att kunna leverera detta